



CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI UTENTI

COMUNICATO STAMPA

Consiglio Nazionale degli Utenti e gioco d'azzardo

Il Consiglio Nazionale degli Utenti è da tempo impegnato a promuovere campagne di “pubblicità responsabile” al fine di informare attraverso i media, gli utenti, soprattutto minori e appartenenti alle fasce sociali più deboli, sui gravi rischi di patologie e dipendenze dal gioco d'azzardo.

Il CNU-AGCOM esprime, pertanto, forte preoccupazione per l'accordo stipulato nei giorni scorsi tra un'associazione di consumatori ed una multinazionale delle scommesse sportive e dei casinò online, per promuovere il progetto “Diventa giocatore sociale”.

Al riguardo, il Consiglio Nazionale degli Utenti intende ribadire con fermezza che l'unico argine al dilagare del virus delle slot e del gioco d'azzardo, è quello di porre limiti sempre più stretti alla diffusione e pubblicizzazione di tali pericolose attività lucrative, evitando qualsiasi forma di minimizzazione del fenomeno della ludopatia.