

Connessioni di impatto
Confronto partecipato sulle pratiche e esperienze di misurazione del valore sociale
Base, 26 ottobre 2016
Bozza del 14.09.16

Agenda della giornata

Location: Base, via Bergognone 34, Milano

Ore 9.15 Registrazione e welcome coffee
Ore 10.00 Saluto Introduttivo – Davide Dal Maso
Ore 10.20 Prof. Mario Biggeri - Tbd
Ore. 10.40 Presentazione del Glossario “Parole d’impatto” – Stefano Arduini (Vita Magazine)
dialoga con Valentina Langella
Ore 11.00 Presentazione dei tavoli di lavoro, metodologia ed avvio delle riflessioni
Ore 13.00 “Non perdiamoci di vista” – Prossimi passi
Ore 13.15 Conclusione delle attività

Concept dell’evento

La misura dell'impatto sociale prodotto è un'attività chiave per stakeholder diversi: le organizzazioni del Terzo Settore la cui missione è rispondere ai bisogni della comunità, le imprese che intendono generare valore condiviso per i propri stakeholder, le Fondazioni d'erogazione interessate a comprendere l'efficacia dei trasferimenti, la PA che necessita di migliorare i servizi in una crescente carenza di risorse.

L'interesse suscitato dal vivace dibattito sulla misurazione è senza dubbio un elemento positivo, attraverso cui promuovere e diffondere nel nostro Paese un approccio alla programmazione delle risorse, siano esse pubbliche o private, basato sull'evidenza dell'efficacia degli interventi e sui processi di accountability che rafforzano la credibilità dei diversi attori coinvolti.

La maturità della riflessione ci impone di comprendere e analizzare le implicazioni che vi sono nell'adottare metodologie e approcci di misurazione. Affinché tale processo possa crescere armonicamente, è necessario mettere in campo coalizioni multistakeholder che lavorino insieme per condividere metodologie, per scambiare esperienze, per riflettere sulle barriere e sulle possibili soluzioni da adottare.

Si tratta certamente di un passaggio delicato: da un lato vi è, infatti, il rischio di costruire sistemi “pesanti”, la cui difficile agibilità escluderebbe nella pratica una larga parte delle organizzazioni. Dall'altra, un'eccessiva semplificazione degli strumenti, con processi per lo più meccanici e formali, potrebbe ostacolare, sino a inibire, i principi di riflessività e di apprendimento continuo che alimentano il ciclo della valutazione.

Il trade-off, dunque, tra questi due scenari ci spinge a definire dei processi di negoziazione, che vedano protagonisti i diversi stakeholder. In tal senso, **Social Value Italia** si propone di divenire la piattaforma di incontro e dialogo tra i diversi stakeholder, contribuendo così a definire uno spazio lessicale condiviso rispetto al valore sociale e agli strumenti per rivelarlo.

Un primo contributo che intendiamo mettere a disposizione, con la finalità di favorire l'allineamento di intenti, è la realizzazione del **Glossario “Le parole dell’impatto”** che, sin dal modus operandi attraverso cui è stato redatto, incorpora quella visione composita e plurale necessaria a sviluppare

una cultura condivisa della misurazione del valore sociale.

Al medesimo tempo, essendo consapevoli che questo processo di allineamento tra gli stakeholder, necessita di uno sforzo di elaborazione continuo, intendiamo promuovere un momento di riflessione, che contribuisca a due obiettivi:

- Consolidare e diffondere **pratiche di valutazione d'impatto sociale attuabili, accessibili, e significative** nel settore privato, pubblico e privato sociale;
- Promuovere l'elaborazione di **linee guida "aperte"** che garantiscano la sostenibilità dei processi di misurazione del valore sociale.

L'evento, in tal senso, non vuole limitarsi a raccogliere, organizzare e narrare alcune esperienze di misurazione del valore sociale, ma avviare una riflessione di lungo periodo, configurandosi come uno spazio di elaborazione e dialogo tra i diversi stakeholder.

Al fine di facilitare il confronto abbiamo selezionato alcuni temi che riteniamo particolarmente rilevanti rispetto agli obiettivi che intende perseguire Social Value Italia.

- "La misura non è colma: i processi di accountability e il valore condiviso"
- "Misurare stanca? Barriere e opportunità nella misurazione dell'impatto per le organizzazioni del Terzo Settore"
- "Scelte d'impatto: i soggetti erogatori e le sfide dalla misurazione"
- "L'investimento giusto: il ruolo degli investitori ad impatto sociale"
- "Misurare i risultati: l'efficacia dei servizi pubblici per un welfare innovativo"

Ciascun argomento sarà introdotto da un breve contributo di riflessione, elaborato a valle di un primo processo di consultazione interna, tra i soci di Social Value Italia e alcuni stakeholder qualificati. Da qui, cominceremo a sedimentare e sistematizzare le esperienze dei diversi attori interessati, al fine di produrre e mettere a disposizione modelli di misurazione del valore accessibili ed aperti.

Dopo l'evento, si apriranno dei cantieri di lavoro che, attraverso incontri e scambi virtuali, continueranno ad alimentare lo sviluppo delle Linee Guida, con l'obiettivo di renderle delle raccolte dinamiche di idee, pratiche e suggestioni sul tema.