

VITA CORPORATE

L'informazione sulle buone imprese



La cooperativa Cospes di Cremona è una delle undici realtà vincitrici del bando ideeRete

Assimoco in campo per lo sviluppo dei territori

Con il bando ideeRete il Gruppo assicurativo sostiene undici interventi esemplari di economia e innovazione sociale

a cura di LORENZO MARIA ALVARO

LA STRATEGIA. RIPARTIAMO DALLE IMPRESE

Con il bando Assimoco investe 650mila euro in soggetti profit e non profit orientati all'impatto sociale: «La sostenibilità è il nostro faro»

Attivare capacità imprenditoriali in grado di favorire la ripartenza e mitigare le conseguenze economiche, sociali e ambientali della pandemia, attuando interventi di natura trasformativa e di lungo periodo. È questo l'obiettivo di ideeRete il bando lanciato dal Gruppo Assimoco, da oltre 40 anni compagnia assicurativa di riferimento del Movimento Cooperativo. «Una scelta che abbiamo preso a fronte della grave situazione dovuta all'emergenza sanitaria. Da sempre crediamo che nel fare impresa



Alessia Borrelli,
responsabile
Cultura e
Sostenibilità del
Gruppo Assimoco

possiamo creare un impatto positivo. L'idea alla base del bando era ricostruire una visione del futuro che sottolineasse un'idea di sviluppo sostenibile delle nostre economie», spiega Roberto Marcelli, presidente di Assimoco e Vita e presidente del Comitato Scientifico del bando, che

sottolinea anche come «il bando nasce in coerenza al nostro essere società Benefit e in risposta a una crisi sistemica, acuita dalla pandemia, che coinvolge molte imprese e realtà del Terzo settore». Assimoco ha voluto così lavorare come leva e acceleratore economico. «La nostra volontà, mettendo in campo 650mila euro di contributo, è stata di sostenere i territori attraverso l'aiuto ad attori che potessero generare partnership e capillarità rispetto al tessuto sociale locale», sottolinea il presidente.

«Per poter raggiungere questo scopo abbiamo invitato alla partecipazione aziende, enti non profit e startup. Per essere ammesse le aziende però dovevano evidenziare il perseguimento di azioni di responsabilità sociale nella propria attività d'impresa. Fin dalla compilazione della domanda chiedevamo che questo aspetto fosse esplicitato», chiarisce Alessia Borrelli, responsabile Cultura e Sostenibilità del Gruppo. «Per capire come intervenire abbiamo voluto costruire un percorso coerente prendendo come orizzonte due punti di riferimento precisi», continua Borrelli. Il bando ha tenuto conto delle linee guida per uno sviluppo sostenibile espresse dall'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile e dalle istituzioni europee. Sono così

I PROGETTI VINCITORI

► Undici azioni per rimettere in marcia le comunità locali

1 COOP. COSPER - Cremona 🌱



Intende trasformare l'ex Mercato Agricolo Alimentare di Cremona in una Cittadella per lo sviluppo dell'economia solidale animata da cooperative sociali ed efficiente energeticamente.

www.cosper.coop

2 REMOVE - Arco (Tn) 🌱



Propone e-bike inedite per persone con disabilità, anziani, famiglie, nella comunità dell'alto gardesano, per migliorare ed evolvere la mobilità, la vita sociale in un'ottica inclusiva e sostenibile.

www.re-moove.it

3 VGEN LAB - Roma 🌐



VGEN è la piattaforma che connette aziende e nuove generazioni per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro tramite esperienze di orientamento digitale.

www.vgen.it

395

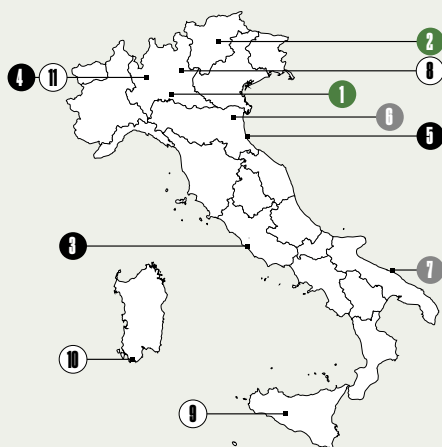
sono stati i progetti candidati per ottenere il finanziamento in tutta Italia

11

i progetti vincitori selezionati da Assimoco e dal Comitato Scientifico

650mila €

il budget totale del finanziamento a fondo perduto messo a disposizione



Ambiti

- Transizione al verde
- Trasformazione digitale
- Tutela della Salute
- Lotta alla Povertà

stati individuati i quattro driver su cui concentrare l'attenzione. «Gli ambiti di intervento erano la transizione verde, intesa sia come riqualificazione energetica che come mobilità sostenibile, la trasformazione digitale, con

l'obiettivo di ridurre il gap digitale, la tutela della salute, per ripristinare quelle reti territoriali che abbiamo scoperto carenti in pandemia e infine la lotta alla povertà, riferita sia al mondo delle periferie che all'abbattimento degli

IL COMITATO SCIENTIFICO DEL BANDO IDEERETE

- Roberto Marcelli**, presidente
- Vincenzo Cesareo**, Welfare responsabile
- Mauro Del Barba**, Società benefit
- Vincenzo De Bernardo**, Terzo settore
- Silvia Frezza**, Terzo settore
- Giulio Lo Iacono**, Sviluppo sostenibile

sprechi alimentari», sottolinea Marcelli. La risposta al bando è stata sorprendente con un totale di 395 progetti presentati. «La partecipazione ha superato le nostre aspettative», interviene Borrelli, «abbiamo riscontrato una qualità elevata delle proposte presentate, anche a testimonianza di quanto il Terzo settore oggi sia competitivo». Scegliere gli undici vincitori non è stato facile. «Il bando aveva dei criteri premianti, in particolare la capacità trasformativa e il livello di impatto generato», racconta la manager. I progetti vincitori rappresentano tutta Italia, da Nord a Sud. «Era uno degli aspetti cui tenevamo di più, avevamo infatti pensato a un bando che avesse una vocazione nazionale», conclude Borrelli.



1 INVENTO INNOVATION LAB, B CORP - Milano



“B Inclusive” è dedicato ai contesti periferici della città di Milano con l'obiettivo creare un servizio, replicabile e scalabile, per trasformarli in poli educativi innovativi, digitali, inclusivi. www.inventolab.com

1 COOP. SERENA - Ferrara



Lo sviluppo della piattaforma 'Aut click' migliorerà il contesto relazionale della persona con disabilità intellettive e autismo, per realizzare le condizioni per una reale autonomia. www.coopserena.it

1 FATTOR COMUNE SOCIETÀ BENEFIT - Rimini



Realizzerà una Mobile Digital School itinerante che porti alfabetizzazione digitale nella provincia di Rimini con focus su periferie cittadine e sull'entroterra e le zone montane. www.fattorcomune.com

1 COOP. ANTHROPOS - Bari



Predisporre una piattaforma digitale di Tele psichiatria per offrire a persone con disagio mentale e alle loro famiglie video consultazioni, psicoterapie e video tutorial. www.anthroposonline.it

L'impegno per la comunità

Società Benefit e B Corp: il primato del Gruppo Assimoco

«**S**iamo la prima compagnia assicurativa italiana ad aver acquisito la qualifica di Società Benefit, sia la prima certificata B Corp», sottolinea Ruggero Frecchiami, direttore generale del Gruppo Assimoco, «Un primato di cui siamo orgogliosi poiché rende esplicita la nostra volontà di generare un impatto positivo sulle persone, le comunità, i territori, perseguendo al contempo un solido percorso di crescita profittevole».

L'ambizione del Gruppo è di essere «attore di un vero cambio di paradigma rispetto ai modelli dominanti di impresa a solo scopo di lucro, che risultano non più adeguati a rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche che stiamo affrontando». Per Frecchiami «l'impresa può avere un ruolo decisivo nello sviluppare benessere collettivo e costruire un mercato generativo che pone

al centro le relazioni». Essere Società Benefit, sottolinea il direttore generale «ci consente di allineare e proteggere la missione aziendale nel medio e lungo termine. Integrando l'oggetto sociale con la descrizione degli impatti sulla società e sul territorio che intendiamo perseguire, diamo un segnale inequivocabile della nostra assunzione di impegno verso obiettivi di business che tengano sempre in considerazione le trasformazioni sociali e ambientali in atto: ci sta a cuore dimostrare di farcene carico in modo strutturale e continuativo, in tutti gli ambiti della gestione d'impresa».

Per rendere ancora più concreto il proprio *purpose* Assimoco ispira la propria azione su due principali pilastri: lo sviluppo del Terzo settore, del consumo critico e dello sviluppo del Welfare integrato. Nel 2020 è nato il brand Eticapop, un progetto



Il Gruppo Assimoco dopo il debutto nella classifica nell'edizione del 2015 di Great place to work (lista delle migliori aziende in cui lavorare) figura quest'anno in 16esima posizione nella categoria aziende medie (150-499 dipendenti). Nel 2020 Assimoco era 17esima

assicurativo dedicato al Terzo settore e al consumo critico, un marchio distintivo che nasce dall'unione di tre aziende etiche e solidali: Assimoco, Banca Etica, Caes Italia.

Inoltre, la compagnia si propone, in linea con uno degli obiettivi specifici inseriti nel proprio statuto, di sviluppare un sistema di welfare aziendale e di comunità, caratterizzato da un approccio territoriale attuato in sinergia con il mondo cooperativo.

I COOP. LA SORGENTE - Montichiari (Bs) ©



Attiverà una nuova offerta di servizi residenziali a Montichiari in ottica di cohousing, all'interno del condominio sociale Civico 34, rivolta alla fascia vulnerabile della popolazione. www.coop-lasorgente.com

II SANT'ANDRE' - Sud Sardegna ©



L'obiettivo è sviluppare una produzione di olio che possa autosostenersi offrendo formazione e lavoro ai giovani neet del Sulcis, tutelando l'ambiente. agricolasantandre.business.site

I COOP. ETNOS - Caltanissetta ©



Ridurrà e rigenererà gli sprechi alimentari, tramite un sistema solidale in sinergia con Caritas, CRI e le Acli, per trasformare le eccedenze di cibo in interventi positivi a sostegno delle povertà. www.cooperativaetnos.it

II CONSORZIO COOP LAVORATORI - Milano ©



Nell'ambito del progetto Common Housing Bisceglie, ideeRete sostiene WelfareX®, una piattaforma multicanale che promuove servizi di prossimità alla comunità. www.cclcerchicasa.it