

# Bilancio Sociale 2021

**VITA SOCIETA' EDITORIALE S.P.A. - IMPRESA SOCIALE**  
predisposto ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 117/2017

Approvato dall'Assemblea dei Soci del 13 maggio 2022

## **1. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Il Bilancio sociale 2021 è riferito al primo esercizio di VITA Società Editoriale S.p.A. impresa sociale (di seguito "VITA" o "Società") come "impresa sociale", in quanto l'adozione del nuovo statuto sociale ha avuto efficacia dal 10 maggio 2021. Il presente Bilancio sociale risulta quindi come esito di una fase sperimentale, che ha stimolato riflessioni interne destinate ad essere incorporate nel percorso di crescita della Società.

Il Bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 117/2017 e nel rispetto delle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo settore definite dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il Bilancio sociale 2021 di VITA è stato approvato dall'Assemblea dei Soci del 13 maggio 2022.

A norma di legge e di Statuto è depositato presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi unitamente al Bilancio d'esercizio 2021 ed è pubblicato nel sito [vita.it](http://vita.it), al fine di consentirne la massima diffusione.

Per informazioni è possibile scrivere a: [amministrazione@vita.it](mailto:amministrazione@vita.it).

## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

### Informazioni generali:

<b>Nome dell'ente</b>	VITA SOCIETA' EDITORIALE S.P.A. - IMPRESA SOCIALE
<b>Codice fiscale</b>	11273390150
<b>Partita IVA</b>	11273390150
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Impresa Sociale SpA
<b>Indirizzo sede legale</b>	Via Ermanno Barigozzi n. 24 - 20138 - MILANO (MI) - MILANO (MI)
<b>Aree territoriali di operatività</b>	Italia

### Valori e finalità perseguite

VITA è un'avventura editoriale nata dal basso, dai gruppi sociali intermedi e dalle libere aggregazioni di cittadini; a queste realtà e a questa coscienza ha sin dall'inizio dato voce e al loro servizio si è da sempre posta.

VITA si è pensata e si è andata configurando come uno spazio di libertà, dove tutti hanno diritto di parola e di racconto, una bacheca plurale per le ragioni di tutti coloro che hanno una ragione da esprimere e un luogo di confronto e di dibattito.

VITA si è affermata nel tempo come infrastruttura di innovazione del mondo di riferimento con la sua piattaforma multimediale e come fattore di innovazione per la coscienza pubblica del Paese, favorendo l'emergere della società civile organizzata e il suo riconoscimento, anche legislativo.

VITA è la piattaforma media dedicata al racconto sociale, al volontariato e al Terzo settore, alla sostenibilità economica e ambientale, dà spazio all'informazione all'approfondimento sulla responsabilità sociale d'impresa e sulle buone pratiche sociali, richiamando l'attenzione sui grandi cantieri del welfare del futuro e sulle interconnessioni positive tra profit, nonprofit e pubbliche amministrazioni.

VITA nei suoi 28 anni di storia si è via via affermata come infrastruttura di innovazione del mondo di riferimento e come fattore di innovazione della coscienza pubblica del Paese, favorendo l'emergere della società civile organizzata e delle sue istanze.

VITA è impresa sociale, soggetto di Terzo settore al servizio del Terzo settore affinché le sue pratiche e i suoi pensieri contagino tutto e tutti.

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale**

Ai sensi dell'art. 3 dello Statuto sociale di VITA "la società ha per oggetto l'attività di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e della responsabilità civile e sociale, con particolare attenzione alle iniziative atte a sviluppare la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile attraverso lo svolgimento di attività editoriali, di comunicazione multimediale, culturali e formative nonché attraverso consulenze in favore di coloro che promuovono tali valori.

[...]

Nell'esercizio della propria attività, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente, la società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promuovere e diffondere modelli economici e sociali sostenibili con particolare attenzione alle forme di impresa sociale e al loro sviluppo attraverso la narrazione multimediale e le iniziative di community per la loro messa in rete offline e online;
- dare voce ai gruppi sociali intermedi, alle realtà nonprofit italiane ed europee e alle libere aggregazioni di cittadini che esercitano la propria responsabilità di fronte ai bisogni senza delegare ad altri la risposta;
- collaborare con le organizzazioni profit e nonprofit per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto sociale positivo del loro operato."

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Ai sensi dell'art. 3 dello Statuto sociale di VITA "La società potrà inoltre compiere, in via residuale, tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie bancarie, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale."

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore**

Molti sono i collegamenti, più o meno strutturati e formalizzati, con reti e network del Terzo settore. Tra gli altri:

- da febbraio 2020 VITA ha aderito e promosso la Rete "Per un nuovo Welfare";
- da luglio 2021 VITA ha aderito al sistema Confcooperative;
- nel mese di dicembre 2021 è stata deliberata dal Consiglio di Amministrazione di VITA l'adesione a Legacoopsociali;
- da alcuni anni VITA partecipa a Next, Nuova economia per tutti.

## Contesto di riferimento

In Italia, le organizzazioni non profit e le imprese sociali costituiscono ormai parte integrante ed indispensabile della vita quotidiana di ciascuno e rappresentano il primo motore di sviluppo sociale ed economico del Paese. Le Istituzioni non profit attive in Italia nel 2019 sono 362.634 e impiegano 861.919 dipendenti, valori in crescita rispetto al 2018 (+0,85% e +1%). Si tratta di un settore in forte espansione in un contesto economico caratterizzato da una fase recessiva profonda e prolungata. Anche le imprese ne sono coinvolte: la CSR è diventata uno standard di mercato ed i criteri ESG guidano un numero sempre più ampio di investitori, rendendo obbligatorio dal 2017 il Bilancio di Sostenibilità per le grandi aziende.

## Storia dell'organizzazione

VITA nasce come settimanale nell'ottobre 1994 per iniziativa di Riccardo Bonacina<sup>1</sup>. Un'esperienza editoriale unica in quanto partecipata dal mondo dell'associazionismo: 18 le realtà associative del primo nucleo del Comitato editoriale di VITA.

Dal giugno 2012 il settimanale è diventato mensile e contemporaneamente è stato inaugurato un nuovo portale online aggiornato quotidianamente.

Considerando l'informazione un bene pubblico per eccellenza VITA si è costituita sin dai primi anni come Società per Azioni, una public company senza un editore di riferimento e largamente partecipata da imprese, organizzazioni non profit, persone.

VITA ha promosso in modo diretto o indiretto leggi che hanno cambiato il sistema normativo nazionale: Legge Onlus/1997, Legge + Dai - Versi/2005, Legge del Buon Samaritano/2003, Norma del 5 per mille/2005, Regolazione del gioco d'azzardo legale dal 2014 ad oggi, Legge sulla cittadinanza/2015, Riforma del Terzo settore e dell'impresa sociale/2016, Servizio civile Universale/2017, Promozione di un Osservatorio Sociale sul Pnrr dal 2021

Dal 28 maggio 2021 VITA Società Editoriale S.p.a. è Impresa Sociale.

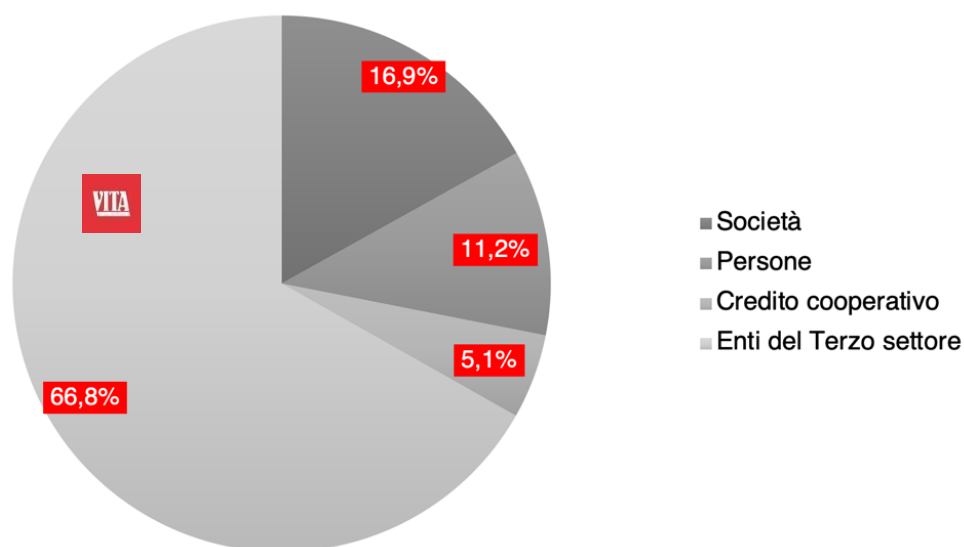
---

<sup>1</sup> "Quella che ti propongo, caro lettore, è questa scommessa difficile ed insieme entusiasmante: costruire assieme uno strumento, uno spazio di comunicazione libero, svincolato dagli interessi forti, di partito o economici, che oggi già controllano la totalità di giornali e televisioni. Vogliamo un giornale che privilegi la pluralità e la ricchezza sorprendente della VITA quotidiana e concreta dei numerosissimi cittadini di questo Paese che non si accontentano di stare a guardare, un giornale che sulle pregiudiziali di parte ed ideologiche privilegi la concretezza dei bisogni che ogni giorno affrontiamo e delle risposte che la nostra VITA sa produrre, un giornale che con le sue notizie ed informazioni sia umilmente utile alla VITA, alla nostra VITA di persone che non si rassegnano a sopravvivere ma che vogliono essere protagonisti del cambiamento e della costruzione di questo Paese. VITA, abbiamo chiamato così il nostro giornale, una parola sola, senza articoli, né aggettivi, la parola prima, il sostantivo essenziale da cui bisogna sempre ripartire se non si vuol soccombere alle astrazioni con cui si vorrebbe catalogare, imbrigliare le nostre azioni, i nostri ragionamenti ed anche i nostri sentimenti. VITA è anche il nome del nostro obiettivo: fare irrompere nel dibattito sociale e politico i problemi, le ragioni e le speranze del nostro vivere concreto, quotidiano". (Riccardo Bonacina, agosto 1994)

### 3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

#### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

La compagine sociale di VITA al 31/12/2021 è composta da n. 64 soggetti, in prevalenza Enti del Terzo settore, come rappresentato nel grafico che segue.



Fonte: Libro Soci

Nel corso del 2021 l'Assemblea dei Soci si   riunita in forma ordinaria in data 24 novembre. Vi hanno preso parte n. 16 soci in rappresentanza del 69,58% del capitale sociale, di cui il 41,97% per delega.

Nel corso del 2020 l'Assemblea dei Soci si   riunita:

- il 16 gennaio in forma ordinaria. Vi hanno preso parte n. 12 soci in rappresentanza del 56,86% del capitale sociale, di cui il 56,52 % per delega.
- il 22 dicembre in forma straordinaria. Vi hanno preso parte n. 19 soci in rappresentanza del 71,18% del capitale sociale, di cui il 22,05 % per delega.

## **Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi**

### **Organo amministrativo**

Ai sensi dell'art. 15 dello Statuto sociale, VITA è amministrata alternativamente da un amministratore unico o da un consiglio di amministrazione composto da tre a sette membri, secondo la determinazione che verrà fatta dall'assemblea.

L'assunzione della carica di amministratore è subordinata ai sensi dell'art. 7 comma 3 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112, alla sussistenza dei seguenti requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza:

a) Requisito di onorabilità: assenza di procedimenti, condanne penali e carichi pendenti in relazioni a reati societari, fallimentari, contro il patrimonio, la fede pubblica, l'ordine pubblico e l'economia pubblica e la mancata sottoposizione a misure di prevenzione;

b) Requisito di professionalità: esperienza complessiva di almeno tre anni maturata attraverso l'esercizio di attività professionali, di direzione, di amministrazione presso società ed enti del settore editoriale e media company ovvero presso società o enti operanti in altri settori se le funzioni svolte abbiano comportato la gestione o il controllo della gestione di risorse economiche e finanziarie; ovvero esperienza complessiva di almeno tre anni maturata attraverso l'esercizio dell'insegnamento universitario in materie giuridiche, economiche o oggetto di attività della Società;

c) Requisiti di indipendenza: assenza di rapporti in essere di lavoro, di consulenza continuativa o di prestazione d'opera retribuita con altre società editoriali, aventi ad oggetto prestazioni coincidenti con il core business di VITA e tali da compromettere l'indipendenza dello svolgimento dell'incarico presso la Società.

### **Composizione del Consiglio di Amministrazione**

VITA è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da n. 3 membri.

**Giuseppe Ambrosio** (rappresentante legale dell'impresa), Presidente e Amministratore Delegato, nato a Taranto il 14/01/1971, codice fiscale MBRGPP71A14L049N. Nominato con delibera dell'Assemblea dei Soci del 22/12/2020, divenuta efficace dal 10/05/2021. Durata della carica fino all'approvazione del bilancio 2021.

**Marcello Gallo**, Vice Presidente Vicario, nato a Siracusa il 08/10/1958, codice fiscale GLLMCL58R08I754P. Nominato con delibera dell'Assemblea dei Soci del 22/12/2020, divenuta efficace dal 10/05/2021. Durata della carica fino all'approvazione del bilancio 2021.

**Giuseppe Frangi** nato a Milano, il 12/09/1955, C.F. FRNGPP55P12F205U. Nominato con delibera dell'Assemblea dei Soci del 22/12/2020, divenuta efficace dal 10/05/2021. Durata della carica fino all'approvazione del bilancio 2021.

Nel corso del 2021 il Consiglio di Amministrazione si è riunito 4 volte, sempre in forma totalitaria.

### **Presidente onorario**

Ai sensi dell'art. 20 dello Statuto sociale, l'Assemblea dei Soci di VITA può nominare un Presidente onorario, scelto tra personalità di prestigio che abbiano contribuito all'affermazione e/o allo sviluppo della Società. Il Presidente onorario resta in carica sino a revoca, anche senza giusta causa, da parte dell'assemblea.

Il Presidente onorario non ha diritto di voto, non è eleggibile alle cariche sociali e non ha alcun potere di rappresentanza della Società.

Il Presidente onorario può intervenire alle riunioni dell'organo amministrativo e alle assemblee e può esprimere opinioni e pareri non vincolanti sulle materie trattate dall'organo di gestione e dall'assemblea.

L'Assemblea dei Soci del 22 dicembre 2020 ha nominato all'unanimità Presidente Onorario di VITA Riccardo Bonacina "attesa l'attività resa da quest'ultimo nei passati 26 anni di attività di VITA e i risultati conseguiti in termini di promozione e di diffusione della cultura e della pratica del volontariato e della responsabilità civile e sociale, che costituiscono le attività principali dell'oggetto sociale di VITA."

### **Il Collegio Sindacale**

Ai sensi dell'art. 21 dello Statuto sociale, la gestione sociale è controllata da un collegio sindacale costituito da tre membri effettivi e due supplenti, in possesso dei requisiti di legge. Il Collegio Sindacale esercita anche l'attività di revisione legale dei conti.

I sindaci vigilano sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

I sindaci esercitano, inoltre, compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112 ed attestano che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 9, comma 2 di detto D.Lgs.



## **Composizione del Collegio Sindacale**

Il Collegio Sindacale di VITA è composto da n. 3 membri.

**Piero Galbiati**, Presidente del Collegio Sindacale, nato a Carate Brianza il 28/08/1955, codice fiscale GLBPRI55M28B729Z. Iscritto nel Registro dei revisori legali al n. 25804 in data 12/04/1995. Nominato la prima volta il 23/05/2018. Nomina rinnovata con delibera dell'Assemblea dei Soci del 22/12/2020, durata della carica fino all'approvazione del bilancio 2022.

**Guido Cinti**, Sindaco Effettivo, nato a Bergamo il 26/12/1978, codice fiscale CNTGDU78T26A794A. Iscritto nel Registro dei revisori legali al n. 147805 in data 13/11/2007. Nominato la prima volta il 23/05/2018. Nomina rinnovata con delibera dell'Assemblea dei Soci del 22/12/2020, durata della carica fino all'approvazione del bilancio 2022.

**Fabio Mazzoleni**, Sindaco Effettivo, nato a Catanzaro il 11/03/1974, codice fiscale MZZFBA74C11C352N. Iscritto nel Registro dei revisori legali al n. 144872 in data 15/06/2007. Nominato la prima volta il 23/05/2018. Nomina rinnovata con delibera dell'Assemblea dei Soci del 22/12/2020, durata della carica fino all'approvazione del bilancio 2022.

## Mappatura dei principali stakeholder

Nel corso del 2021 VITA ha dato avvio ad un approfondito lavoro di analisi finalizzato a disciplinare il coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e dei soggetti direttamente interessati dall'attività di interesse generale e dalle finalità di beneficio comune perseguiti dalla Società nei seguenti ambiti<sup>2</sup>:

- (i) la promozione e la diffusione dei modelli economici e sociali sostenibili con particolare attenzione alle forme di impresa sociale e al loro sviluppo attraverso la narrazione multimediale e le iniziative di community per la loro messa in rete offline e online;
- (ii) dare voce ai gruppi sociali intermedi, alle realtà nonprofit italiane ed europee e alle libere aggregazioni di cittadini che esercitano la propria responsabilità di fronte ai bisogni senza delegarne ad altri la risposta;
- (iii) collaborare con le organizzazioni profit e nonprofit per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto sociale positivo del loro operato.

Tenuto conto della natura delle attività esercitate dalla Società e delle sue dimensioni, sono stati individuati i seguenti principali portatori di un interesse concreto per le attività da essa svolte (gli "Stakeholder"):

- (i) i lavoratori dipendenti;
- (ii) i volontari non occasionali;
- (iii) i membri del Comitato Editoriale;
- (iv) i partner strategici;
- (v) altri stakeholder, ulteriori e diversi rispetto alle categorie sopra individuate.

Le linee guida relative alle modalità di coinvolgimento degli Stakeholder sono le seguenti:

- 1) Informazione:
  - 1.a) Il bilancio di esercizio ed il bilancio annuale sono pubblicati sul sito internet della Società e sarà data informazione della loro pubblicazione anche via e-mail, attraverso la newsletter della Società;
  - 1.b) Gli Stakeholder sono invitati a prendere parte a riunioni periodiche di confronto sull'andamento e sulla gestione corrente e prospettica della Società.
- 2) Consultazione:
  - 2.a) Gli Stakeholder possono esprimere pareri sulle materie oggetto di informazione di cui al punto 1;

---

<sup>2</sup> La proposta di "Regolamento aziendale di VITA Società Editoriale S.p.A. Impresa Sociale per l'informazione ed il coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati" è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di VITA del 29 marzo 2022 e sarà sottoposta all'approvazione della prima Assemblea degli Azionisti utile.

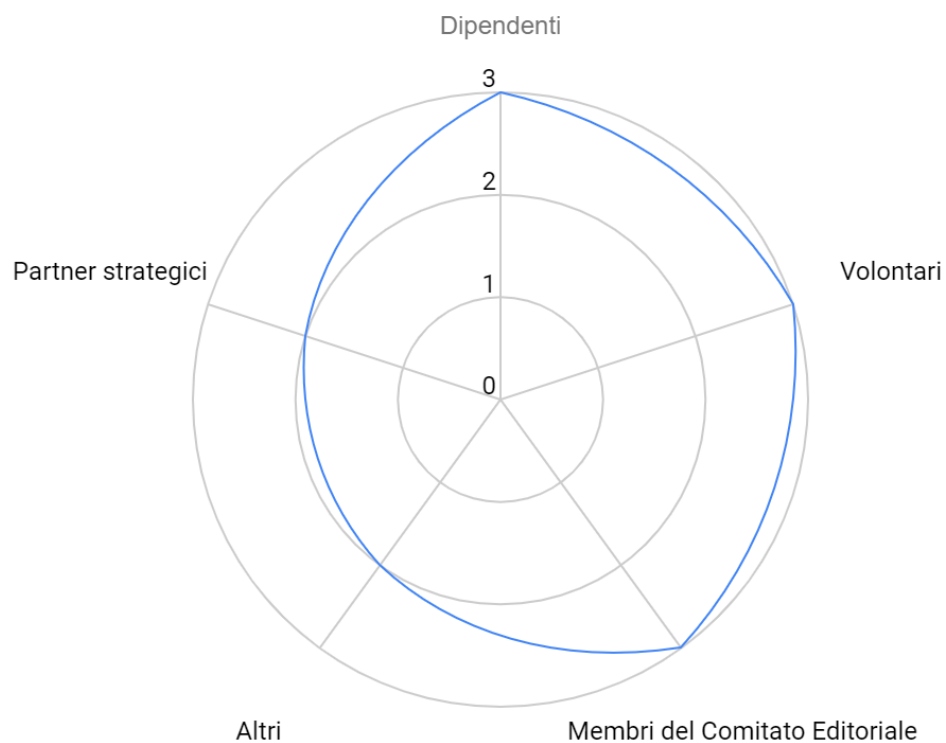
2.b) Con cadenza periodica sono organizzate dalla Società delle *survey online* aperte per consentire a tutti gli stakeholder di esprimere, in forma anonima, opinioni su attività o progetti specifici intrapresi dalla Società.

3) Partecipazione:

3.a) Sono previsti casi e modalità di partecipazione degli Stakeholder, anche tramite un proprio rappresentante, all'Assemblea dei Soci, ai sensi dell'articolo 11, comma 4, lettera a) del D.lgs. 112/2017;

3.b) Nomina di un componente dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo nei casi previsti dalla legge e in conformità all'art. 11, comma 4, lettera b) del decreto legislativo n. 112/2017.

### Livello di influenza e ordine di priorità



### **SCALA:**

1 - Informazione 2 - Consultazione 3 - Partecipazione

## 4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Al 31 dicembre 2021 VITA contava n. 11 dipendenti, 5 uomini e 6 donne.

Tutti i dipendenti sono assunti a tempo indeterminato; è stata effettuata una nuova assunzione nel corso dell'anno e si è verificata la cessazione volontaria di un rapporto di lavoro.

I Contratti Collettivi applicati ai rapporti di lavoro dipendente sono:

- CCNL Giornalistico, 5 dipendenti, di cui 1 *part time*
- CCNL per i dipendenti delle aziende grafiche e delle aziende editoriali anche multimediali, 6 dipendenti, di cui 2 *part time*

I collaboratori titolari di partita Iva che hanno collaborato stabilmente nel 2021 con VITA sono 9, di cui 7 giornalisti *free lance*.

### Attività di formazione

Nel corso del 2021 i dipendenti di VITA hanno partecipato ad ore di formazione come riepilogato nella tabella che segue:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
16	antincendio	2	8	Si	440,00
16	primo soccorso	2	8	si	330,00
32	corso RLS	1	32	si	360,00
24	Corso formazione accordo stato regioni rischio basso	3	8	si	285,00

**Struttura dei compensi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo (informazioni ai sensi dell'art. 14 c. 2 del D. Lgs. n. 117/2017 "Codice del Terzo settore")**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Lordo</b>
Membri Cda	Emolumenti	€ 50.138,50
Organi di controllo	Indennità di carica	€ 24.000,00

Il rapporto tra la retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti di VITA è pari a 3,87 (informazione ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. n. 117/2017 "Codice del Terzo settore").

## 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

VITA è una content company, una piattaforma multimediale, un sistema di produzione di contenuti e di servizi indipendente che consente e favorisce l'incontro, online e offline, di tutti i soggetti sociali coinvolti e degli utenti e lettori, con lo scopo e l'ambizione di generare dibattito, idee, valore.

Il cuore pulsante di VITA è il Comitato Editoriale, realtà unica in Europa: una vera e propria community partecipata da circa 70 tra le più importanti organizzazioni italiane del Terzo settore<sup>3</sup>, in rappresentanza di oltre 50mila associazioni territoriali.

Il Comitato Editoriale, segno fondante e sostanziale della natura pubblica e partecipata del nostro percorso editoriale sin nel suo atto fondativo, è un tavolo di lavoro tra associazioni, giornalisti ed esperti per costruire campagne di mobilitazione, di attivazione civica e di comunicazione su istanze del Terzo settore, sociali, economiche, legislative, d'opinione, per promuovere e sviluppare relazioni, in una mobilitazione permanente con le associazioni e la cittadinanza per il miglioramento quotidiano del vivere sociale e per l'approfondimento dei temi affrontati.

---

<sup>3</sup> Alla data del 31 dicembre 2021 risultavano facenti parte del Comitato Editoriale le seguenti organizzazioni: ABIO (Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale) • ACLI (Associazione Cristiane Lavoratori Italiani) • ACTIONAID • AGESCI (Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani) • AIBI (Associazione Amici dei Bambini) • AIC (Associazione Italiana Celiachia) • AIDO (Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule) • AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie) • AIRC (Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro) • AISLA (Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica) • AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) • AMREF HEALTH AFRICA Onlus • ANCC-COOP (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori) • ANFFAS Onlus (Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità intellettiva e/o relazionale) • ANPAS (Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze) • ANT (Fondazione ANT Italia Onlus) • ARCHÉ Onlus • A.F.Ma.L. Associazione con i Fatebenefratelli per i Malati Lontani • ASSOCIAZIONE TRENTA ORE PER LA VITA Onlus • AVIS NAZIONALE (Associazione Volontari Italiani Sangue) • AVSI (Associazione Volontari per il servizio Internazionale) • CESVI (Cooperazione e Sviluppo) • CGM (Consorzio Gino Mattarelli) • CIAI (Centro Italiano Aiuti all'Infanzia) • CITTADINANZATTIVA Onlus • COMITATO PADOVA CAPITALE DEL VOLONTARIATO EUROPEO 2021 • CONFARTIGIANATO PERSONE ANAP • CONSORZIO SALE DELLA TERRA • COOPI (Cooperazione Internazionale) • CSI (Centro Sportivo Italiano) • DYNAMO CAMP Onlus • FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA • FEDERSOLIDARIETÀ CONFCOOPERATIVE • FISH Onlus Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap • FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE • FONDAZIONE DON GNOCCHI Onlus • FONDAZIONE EBBENE • FONDAZIONE EXODUS • FONDAZIONE FRANCESCA RAVA - N.P.H. Italia Onlus • FONDAZIONE ISTITUTO SACRA FAMIGLIA Onlus • FONDAZIONE ITALIA SOCIALE • FONDAZIONE L'ALBERO DELLA VITA Onlus • FONDAZIONE LAUREUS SPORT FOR GOOD ITALIA Onlus • FONDAZIONE MISSION BAMBINI Onlus • FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD MCDONALD Italia • FONDAZIONE PROGETTO ARCA Onlus • FONDAZIONE SALVATORE MAUGERI • FONDAZIONE TELETHON • FONDAZIONE TRIULZA • FONDAZIONE VINCENZO CASILLO • HUMAN Foundation Do and think tank per l'innovazione sociale • INTERSOS • IL SICOMORO SOC. COOP. SOCIALE • LEGACOOPOSOCIALI • LEGA DEL FILO D'ORO Onlus • MANAGERITALIA LOMBARDIA • MCL (Movimento Cristiano Lavoratori) • MISERICORDIE • MISSIONI DON BOSCO • MOAS onlus (Migrant Offshore Aid Stations) • MPVI (Movimento per la Vita) • OSF Onlus (Opera San Francesco per i Poveri) • SAVE THE CHILDREN ITALIA Onlus • SISCOS (Servizi per la Cooperazione Internazionale) • SOS IL TELEFONO AZZURRO Onlus • SOS VILLAGGI DEI BAMBINI Onlus • TOURING CLUB ITALIANO • UILDM (Unione Italiana Lotta Distrofia Muscolare) • WEWORLD Onlus

Le organizzazioni non profit che vi partecipano sono per VITA anche la prima fonte di notizie, vere e proprie antenne sul territorio e dentro le dinamiche della società. Attività, numeri, storie, immagini e video che arrivano in redazione da ogni parte d'Italia e del mondo.

Il confronto e la riflessione sul posizionamento, sulle linee di sviluppo e sul pensiero strategico sono supportati dalla presenza dell'Advisory Board, comitato interno con funzioni consultive composto da soggetti di alto profilo con competenze ed esperienza nei campi di interesse di Vita. L'Advisory Board formula proposte e pareri non vincolanti per il Consiglio di Amministrazione e per la Direzione Contenuti sul posizionamento e sulle linee di sviluppo dell'impresa sociale, sui temi propri di VITA e contribuisce allo sviluppo di relazioni e visioni utili allo sviluppo di VITA.

VITA è editore del magazine VITA, che dal 1994 è il tratto distintivo della piattaforma, una redazione al lavoro con un know-how specifico sui temi del non profit, dell'economia civile, dell'innovazione sociale, della sostenibilità e del welfare; un magazine che segna l'identità di chi si adopera a costruire una società nuova e più giusta. Ogni numero è centrato su un approfondimento speciale e numerosi contenuti sulle realtà che ogni giorno spingono per il cambiamento. Dal 2012 il magazine si avvale per le sue copertine della rete di giovani illustratori italiani, qualcuno già noto anche a livello internazionale. Le illustrazioni hanno poi una seconda vita digitale o in mostre, svolgendo una funzione di brand awareness.

VITA è anche editore di vita.it, un portale per essere informati in tempo reale, uno strumento che affianca e completa, in ogni momento della giornata, l'approfondimento periodico del Magazine. Un database di oltre 150mila articoli sui temi del mondo nonprofit, welfare, impresa sociale, impatto sociale e cooperazione internazionale.

Attraverso la propria attività VITA punta a sollecitare e generare un cambiamento, come per il progetto VITA a Sud, lanciato alla fine del 2020 con l'obiettivo di raccontare le esperienze sociali del Meridione italiano. Il racconto sociale del Sud Italia dimostra una forte dipendenza dai luoghi comuni sul meridione e pertanto rimane costantemente confinato in una condizione di subalternità o di eroismo che non rendono merito a quello che realmente, in alcune aree, il tessuto sociale specie negli ultimi anni, è riuscito a generare. VITA a Sud intende dare voce a questa vitalità che merita di trovare riscontro anche sul piano mediatico e quindi nel dibattito civile e politico del Paese sia a livello centrale, sia a livello locale. Attraverso comunicazione ed alleanze si deve generare un cambiamento dell'immaginario e quindi anche delle politiche che guardano il Sud. VITA a Sud non vuole essere un osservatorio passivo di monitoraggio di una realtà data, ma l'azione innovativa di connessione fra soggetti e territori di una parte del Paese, oggi più centrale che mai. Favorendo, così, una cultura del monitoraggio e della valutazione delle politiche di welfare adottate e incentivando un agire sociale efficiente ed efficace.

Il progetto ha potuto godere di una rete di hub territoriali costituiti da soggetti appartenenti al Terzo settore e operanti nelle regioni del sud Italia (Puglia, Calabria, Campania, Sicilia, Sardegna). VITA a Sud ha dato origine ad un costante e attento flusso informativo su carta, online e sui social dedicato all'innovazione sociale nel Sud Italia ed ai modelli di economia

civile che si stanno sviluppando. VITA a Sud si è servita della rete multimediale di VITA (magazine, sito, social media, spazi webinar) e del know how proprio e dei soggetti partner nella produzione di contenuti specializzati nel sociale per portare l'esperienza sociale del Sud Italia all'attenzione degli amministratori pubblici perché indirizzino le proprie politiche verso le problematiche territorialmente riconosciute, per condividere all'interno del terzo settore i casi di successo, per attirare sostenitori.

## IL SISTEMA MEDIA

**VITA** | impresa sociale



**VITA Bookazine**  
18.000 copie distribuite/mese  
9.000 abbonamenti



**vita.it**  
1,265 milioni utenti unici/mese  
1,920 milioni pagine visualizzate/mese



**Newsletter**  
4 al mese  
54.000 iscritti  
20% tasso di apertura

### TWITTER



61.913 Followers

### FACEBOOK



82.611 Followers

### INSTAGRAM



6.564 Followers

### LINKEDIN



8.319 Followers

Fonte: Google Analytics, Facebook, Twitter. Dati aggiornati il 31 dicembre 2021

VITA si impegna da sempre anche a portare nel tessuto sociale le proprie conoscenze, il proprio valore ed il proprio know-how, anche attraverso percorsi consulenziali e progettuali mirati. VITA fornisce infatti servizi specializzati ad organizzazioni non profit ed imprese per aiutarle a crescere e a confrontarsi con la società, il mercato e le istituzioni. Forte di questa esperienza ultra ventennale, VITA utilizza la propria rete di competenze specifiche come ponte per rivolgersi con successo anche a quelle realtà profit che abbiano interesse a fare della responsabilità e sostenibilità sociale e del welfare aziendale elementi chiave della loro cultura d'impresa.



## 6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Stato patrimoniale

	31-12-2021	31-12-2020
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	699.645	734.299
II - Immobilizzazioni materiali	4.217	4.209
III - Immobilizzazioni finanziarie	525	525
Totale immobilizzazioni (B)	704.387	739.033
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	569.042	395.675
imposte anticipate	2.094	0
Totale crediti	571.136	395.675
IV - Disponibilità liquide	521.517	1.702.543
Totale attivo circolante (C)	1.092.653	2.098.218
D) Ratei e risconti	55.994	44.796
Totale attivo	1.853.034	2.882.047
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	702.102	702.102
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1.053.153	1.053.153
III - Riserve di rivalutazione	244.946	244.946
VI - Altre riserve	1	1
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(1.264.287)	(7.680.840)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	15.667	6.416.553
Totale patrimonio netto	751.582	735.915
B) Fondi per rischi e oneri	105.186	330.186

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	167.802	159.608
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	475.151	1.397.794
esigibili oltre l'esercizio successivo	27.744	65.139
Totale debiti	502.895	1.462.933
E) Ratei e risconti	325.569	193.405
Totale passivo	1.853.034	2.882.047

## Conto economico

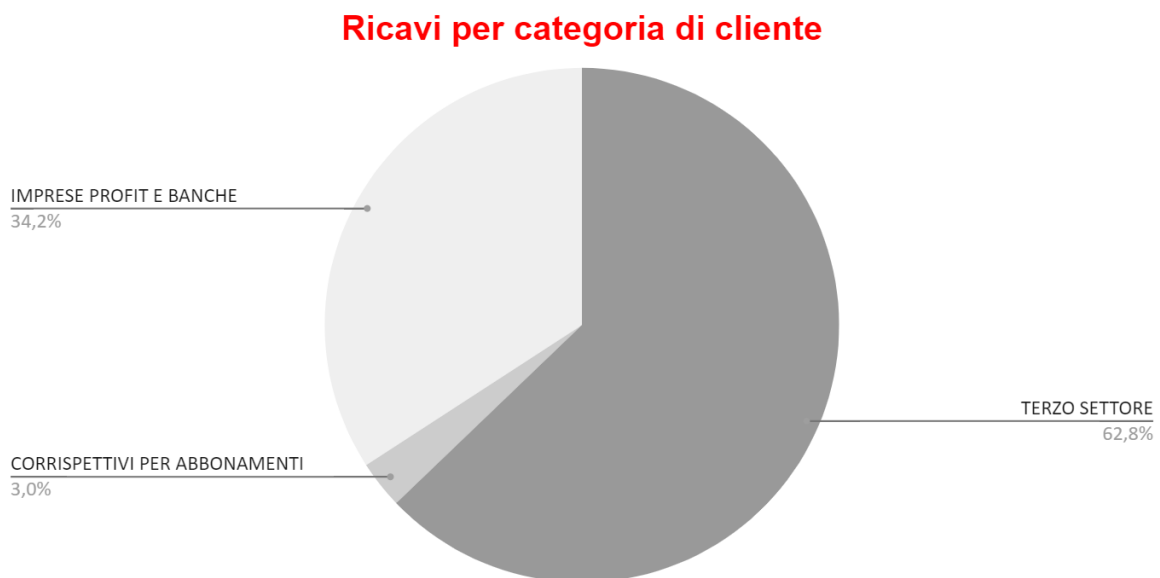
	31-12-2021	31-12-2020
<b>Conto economico</b>		
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.601.747	1.169.338
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	35.000	0
altri	34.180	473.853
Totale altri ricavi e proventi	69.180	473.853
Totale valore della produzione	1.670.927	1.643.191
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	498	12.642
7) per servizi	806.720	663.339
8) per godimento di beni di terzi	34.513	30.453
9) per il personale		
a) salari e stipendi	521.224	458.812
b) oneri sociali	151.699	124.585
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	41.014	36.321
c) trattamento di fine rapporto	41.014	36.321
Totale costi per il personale	713.937	619.718
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	36.353	49.131
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	34.654	36.503
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.699	12.628
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	35.000	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	71.353	49.131

12) accantonamenti per rischi	10.000	0
13) altri accantonamenti	0	235.000
14) oneri diversi di gestione	9.858	44.758
Totale costi della produzione	1.646.879	1.655.041
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	24.048	(11.850)
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	189	6.446.996
Totale proventi diversi dai precedenti	189	6.446.996
Totale altri proventi finanziari	189	6.446.996
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	2.264	2.291
Totale interessi e altri oneri finanziari	2.264	2.291
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(2.075)	6.444.705
<b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>		
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni	0	16.302
Totale svalutazioni	0	16.302
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	(16.302)
<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)</b>	21.973	6.416.553
<b>20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>		
imposte correnti	8.400	0
imposte differite e anticipate	(2.094)	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	6.306	0
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	15.667	6.416.553

I Ricavi direttamente generati dal complesso delle attività d'impresa di interesse generale sono pari ad € 1.636.747,00 (il 98% del valore della produzione), erano pari ad € 1.169.338 nel 2020 (il 71% del valore della produzione).

Si conferma pertanto il rispetto del requisito previsto dall'art.2, comma 3 del D. Lgs. n. 112 del 2017 tenuto conto dei criteri definiti dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 giugno 2021.

### Suddivisione dei ricavi per categoria di clienti



Fonte: ricavi al 31/12/2021

La società non ha percepito sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere da pubbliche amministrazioni e dai soggetti ad esse collegati, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva.

## **7. ALTRE INFORMAZIONI**

### **Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale**

Sotto il profilo della gestione dell'impatto ambientale, il magazine e tutti gli altri prodotti editoriali stampati per conto proprio o su incarico di clienti, sono certificati FSC, marchio che identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Per le attività di stampa VITA si serve di aziende fornitrici dotate di certificazione UNI EN ISO 9001.

Nello svolgimento della propria attività VITA privilegia fornitori appartenenti al Terzo settore.

## 8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

### Relazione delle attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dell'art. 10, c. 3 del D. Lgs. 3 luglio 2017, n. 112 (di seguito anche il "Decreto"), il Collegio Sindacale nel corso del 2021 ha esercitato attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte della VITA Società Editoriale S.p.A. impresa sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del Decreto stesso.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via stabile e principale di una o più attività d'impresa di interesse generale di cui all'art. 2, co. 1 del Decreto, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità alle norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 2, co. 1, del Decreto, purché nei limiti previsti dall'art. 2 co. 3 del Decreto computati secondo i criteri previsti dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 giugno 2021;

- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, riscontrando: la destinazione dell'utile d'esercizio nel rispetto di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili a soci, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali; il mancato rimborso a soci del capitale effettivamente versato;

- la verifica della struttura proprietaria dell'impresa sociale attraverso la consultazione del Libro Soci, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento da parte di soggetti di cui all'art. 4, comma 3;

- l'analisi dello Statuto sociale e dei regolamenti aziendali al fine di riscontrare la previsione di adeguate forme di coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale, individuate tenendo conto, tra gli

altri, dei contratti collettivi nazionali di lavoro applicati, della natura dell'attività esercitata, delle categorie di soggetti da coinvolgere e delle dimensioni dell'impresa sociale, in conformità alle linee guida adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali del 7 settembre 2021;

- la verifica che il trattamento economico e normativo dei lavoratori dipendenti non risulti inferiore a quello dei contratti collettivi nazionali di lavoro applicati e che la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non sia superiore al rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

### **Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dell'art. 10, c. 3 del Decreto, il Collegio Sindacale nel corso del 2021 ha svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla VITA Società Editoriale S.p.A. impresa sociale, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 9 del Decreto.

L'impresa sociale ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2021 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento.

In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:



- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della VITA Società Editoriale S.p.A. impresa sociale è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 28 aprile 2022

Il Collegio Sindacale

Piero Galbiati, Presidente

Guido Cinti

Fabio Mazzoleni



© 2022

Vita S.p.A. impresa sociale