

# **Bilancio Sociale**

# **2023**

## **INDICE**

**30 anni dopo una scommessa che si rinnova, di Riccardo Bonacina**

**Nota metodologica**

### **Capitolo 1: IDENTITA' E VALORI**

- 1.1 Vision**
- 1.2 Mission**
- 1.3 Valori**
- 1.4 Codice Etico**
- 1.5 Una VITA in sintesi**

### **Capitolo 2: GOVERNANCE E STAKEHOLDER**

- 2.1 La base sociale**
- 2.2 Governance**
- 2.3 Struttura dei compensi**
- 2.4 Organigramma**
- 2.5 Il Personale**
- 2.6 Gli stakeholder**

### **Capitolo 3: OBIETTIVI E ATTIVITÀ**

- 3.1 Il Comitato Editoriale**
- 3.2 Il magazine mensile**
- 3.3 Sempre connessi, vita.it**
- 3.4 Le partnership**
- 3.5 VITA servizi editoriali e percorsi consulenziali**

### **Capitolo 4: Obiettivi futuri**

### **Capitolo 5: la situazione economico-patrimoniale**

### **Capitolo 6: altre informazioni: L'impatto ambientale**

### **Capitolo 7: il monitoraggio dell'organo di controllo**

## **30 anni dopo una scommessa che si rinnova** **di Riccardo Bonacina**

Il 2024 è l'anno del nostro trentennale. Il primo numero di Vita, allora settimanale e in formato Tabloid, uscì il 27 ottobre del 1994. L'editoriale che firmai su quel primo numero diceva così: "Vita nasce per raccontare la realtà di milioni di cittadini che oggi non sono rappresentati, non sono visibili nel gran circo dei mass media, occupato a raccontarci i veleni e le chiacchiere dei Palazzi. Noi crediamo invece che la vita concreta di migliaia e migliaia di persone, di gruppi, di associazioni, di movimenti, sia la sola realtà che oggi vale la pena raccontare. È una vita ricca, densa, energica, piena di difficoltà e insieme di tensioni ideali, piena di iniziative e progetti, di opere concrete."

Una vita talmente ricca che ci ha permesso di editare 1000 numeri del magazine in questi trent'anni, 80 volumi tra l'edizione della rivista *Communitas*, la collana di libri in partnership con Feltrinelli e ora quelli in co branding con *La Meridiana*, e ai Focus book e Instant book digitali. Ma la vita delle persone eccede sempre il racconto e offre sempre nuove occasioni di narrazione.

Un racconto che abbiamo fatto e facciamo con passione e soddisfazione perché siamo contenti di raccontare la parte migliore e più viva del Paese. In questi trent'anni abbiamo accompagnato l'emergere della vita associativa nel nostro Paese contribuendo a formare una coscienza pubblica sull'importanza del Terzo settore e una emersione anche normativa.

Vita, avventura editoriale indipendente, è una scommessa che è durata nel tempo, lo ha attraversato, ha attraversato tutti i cambiamenti e sconvolgimenti del mondo dell'editoria e della comunicazione. Lo ha potuto fare, io credo, per due ragioni: la prima è che da sempre Vita è una public company, partecipata dalle realtà associative del nostro Paese. Una natura dapprima ideale, ed ora codificata nel nostro essere diventati una SpA Impresa sociale controllata da tanti soggetti nonprofit.

La seconda ragione è che per Vita, il nonprofit non è mai stato solo un settore ma uno sguardo diverso sulla realtà, un modo di guardare e vivere, appunto, la vita. Un modo diverso di fare impresa, economia, comunicazione, un modo diverso di viaggiare, di risparmiare, di parlarsi e di guardare il mondo.

Come disse Sergio Mattarella nel febbraio 2020, il Terzo settore sono: "Persone accanto ad altre persone, che vivono e sviluppano il senso della comunità, appunto il senso dello stare accanto. Commette un errore chi pensa che l'impegno volontario e i valori che esso trasmette appartengano ai tempi residuali della vita e che non incidano sulle strutture portanti del nostro modello sociale. Al contrario la dimensione della gratuità, unita alla responsabilità civica e a un forte desiderio di condivisione, produce riflessi e crea interrelazioni con ogni altro ambito della vita sociale".

Proprio per questo in occasione del nostro compleanno vi proporremo due giornate di Festival dal titolo "E noi, come vivremo?", due giorni per interrogarci su quale futuro immaginiamo e vogliamo costruire.

Interpelleremo ospiti famosi, pensatori, architetti, banchieri, docenti universitari e li metteremo a confronto con chi nel Terzo settore opera sul terreno.

L'appuntamento è per il prossimo ottobre.

## **Nota metodologica**

Il Bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 117/2017 (il "Decreto") e nel rispetto delle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo settore definite dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il presente documento costituisce la terza edizione del Bilancio sociale elaborato da Vita Società Editoriale S.p.A. impresa sociale ed è riferito all'esercizio 2023.

Il bilancio sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci del 13 maggio 2024 ed è stato oggetto dell'attività di monitoraggio del Collegio Sindacale ai sensi del Decreto.

Questo documento nasce dalla consapevolezza di dover rendere conto dei propri valori e comportamenti all'impresa stessa e a tutti coloro che a vario titolo vi contribuiscono. Descrive le finalità, le attività svolte, i risultati e gli impatti attinenti alle proprie scelte ed al proprio agire, in termini di efficienza, efficacia e sostenibilità.

È un impegno per il futuro sia a misurarsi con gli obiettivi assunti sia a rendicontarli con sempre maggior chiarezza e trasparenza attraverso un maggior dialogo con gli stakeholder.

A norma di legge e di Statuto è depositato presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi unitamente al Bilancio d'esercizio 2023 ed è pubblicato nel sito [vita.it](http://vita.it), al fine di consentirne la massima diffusione.

Per informazioni è possibile scrivere a: [amministrazione@vita.it](mailto:amministrazione@vita.it).

## **Capitolo 1: IDENTITA' E VALORI**

### **1.1 Vision**

VITA è impresa sociale, soggetto di Terzo settore al servizio del Terzo settore.

VITA è un'avventura editoriale nata dai gruppi sociali intermedi e dalle libere aggregazioni di cittadini; a queste realtà e a questa coscienza ha sin dall'inizio dato voce e al loro servizio si è da sempre posta.

VITA si è pensata e si è andata configurando come uno spazio di libertà, dove tutti hanno diritto di parola e di racconto, una bacheca plurale per le ragioni di tutti coloro che hanno una ragione da esprimere e un luogo di confronto e di dibattito.

### **1.2 Mission**

VITA ha per oggetto l'attività di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e della responsabilità civile e sociale. Dedicata particolare attenzione alle esperienze più innovative e alle iniziative atte a sviluppare la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile attraverso lo svolgimento di attività editoriali, di comunicazione multimediale, culturali e formative. richiamando l'attenzione sui grandi cantieri del welfare del futuro e sulle interconnessioni positive tra profit, nonprofit e pubbliche amministrazioni.

### **1.3 Valori**

VITA nell'esercizio della propria attività persegue il bene comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Si impegna a promuovere e diffondere modelli economici e sociali sostenibili con particolare attenzione alle forme di impresa sociale e al loro sviluppo attraverso la narrazione multimediale e le iniziative di community per la loro messa in rete offline e online; a dare voce ai gruppi sociali intermedi, alle realtà nonprofit italiane ed europee e alle libere aggregazioni di cittadini che esercitano la propria responsabilità di fronte ai bisogni senza delegare ad altri la risposta; a collaborare con le organizzazioni profit e nonprofit per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto sociale positivo del loro operato.

### **1.4 Codice Etico**

Il Codice Etico di VITA nasce dall'espressione di un sentire comune che ha unito ed unisce le persone che lavorano nel Gruppo e che trova voce ne "I principi del nostro lavoro" un insieme di ragioni ideali che costituiscono il fondamento e il senso della missione di Vita.

I principi del nostro lavoro

**PASSIONE PER LA VERITÀ.** VITA è nata da una ribellione del gruppo di giornalisti che l'ha fondata contro qualsiasi limitazione alla libertà di raccontare la società italiana. Il nostro lavoro è un'opportunità per rinnovare ogni giorno quella ribellione e quella scelta di libertà.

**PASSIONE VERSO LA REALTÀ.** VITA è nata da una passione giornalistica verso la realtà, nella sua pluralità e diversità e verso l'avventura umana in ogni sua espressione. La sua storia è il frutto di quella passione che si rinnova giorno dopo giorno.

**VOCE DEI GRUPPI INTERMEDI.** VITA è un'avventura editoriale che nasce dal basso, dai gruppi sociali intermedi e dalle libere aggregazioni di cittadini, da una coscienza diffusa nella società civile, quella di chi decide di esercitare liberamente la propria responsabilità di fronte ai bisogni e alle domande della vita senza delegarne la risposta ad altri. A queste realtà e a questa coscienza VITA dà voce attraverso un luogo di riflessione e di indirizzo denominato Comitato editoriale che raduna le principali associazioni del Terzo Settore italiano.

SCHIERATI SEMPRE DALLA PARTE DELLA VITA. Abbiamo voluto chiamare il nostro giornale VITA, perché è questo il nome stesso del nostro obiettivo: fare irrompere nel dibattito sociale e politico i problemi, le ragioni, le speranze del nostro vivere concreto, quotidiano. Vita, come parola prima, sostantivo essenziale da cui bisogna sempre ripartire se non si vuol soccombere alle astrazioni.

## 1.5 Una VITA in sintesi

- 1994 VITA nasce come settimanale nell'ottobre 1994 per iniziativa di Riccardo Bonacina. Un'esperienza editoriale unica in quanto partecipata dal mondo dell'associazionismo: 18 le associazioni del primo nucleo del Comitato editoriale
- 1997 Legge Onlus/1997
- 2003 Legge del Buon Samaritano
- 2005 Legge + Dai - Versi, e norma del 5 per mille
- 2011 Vita è tra i promotori di Next – Nuova economia per tutti
- 2012 Il settimanale è diventato mensile. Inaugurato un nuovo portale online
- 2014 Regolazione del gioco d'azzardo legale
- 2015 Legge sulla cittadinanza
- 2016 Riforma del Terzo settore e dell'impresa sociale
- 2016 Legge Gadda n.166. Donazioni alimentari e farmaceutici, imitazione degli sprechi
- 2017 Servizio civile Universale
- 2020 Nasce il progetto Vita a Sud. Adesione alla Rete Per un nuovo welfare
- 2021 Promozione di un Osservatorio Sociale sul Pnrr.  
Adesione a Confcooperative e Legacoopsociali  
Dal 28 maggio VITA Società Editoriale S.p.a. è Impresa Sociale.
- 2022 Pubblicazione primo bilancio sociale. Sviluppo digitale con l'introduzione dei Podcast. Vita è tra i promotori di Mean: Movimento europeo di azione nonviolenta
- 2023 Il 18 luglio 2023 viene lanciato il nuovo portale vita.it<sup>1</sup>

---

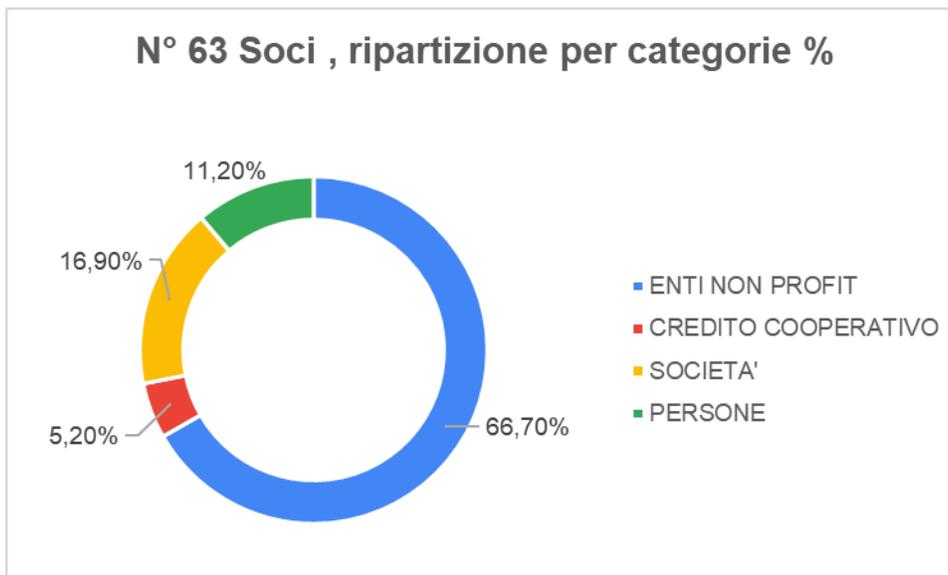
<sup>1</sup> "Da oggi i lettori potranno atterrare su una nuova piattaforma. Un vita.it rinnovato nella grafica, nei format e nella leggibilità. Una nuova casa digitale che non è un semplice cambio di abito, ma l'avvio di una nuova stagione per la comunità di VITA, una comunità da costruire e da rilanciare, una comunità fatta da giornalisti, enti del Terzo settore (a partire dalle organizzazioni che partecipano al comitato editoriale), imprese sostenibili e singoli lettori. Una comunità che è nata e, in quasi trent'anni di attività è cresciuta, per un moto di ribellione rispetto a qualsiasi limitazione alla libertà di raccontare e rappresentare la società dando voce ai corpi intermedi responsabili e orientati all'interesse generale." (Editoriale del 18 luglio 2023 di Stefano Arduini su vita.it).

## **Capitolo 2: GOVERNANCE E STAKEHOLDER**

### **2.1 La base sociale**

La compagine sociale di VITA è segno del suo carattere pubblico e testimonia l'identità pluralistica di tale realtà, partecipata in prevalenza dalle più importanti organizzazioni italiane del Terzo settore.

VITA come impresa sociale dal 2021 è soggetto del Terzo Settore al servizio del Terzo Settore, come risulta dalla sua compagine sociale al 31 dicembre 2023 che include n. 63 soggetti azionisti, tra cui le più importanti organizzazioni italiane del Terzo settore, ed è così composta:



L'Assemblea dei Soci nel corso del 2023 si è riunita in forma straordinaria per approvare alcune modifiche statutarie per rafforzare i richiami alla normativa sull'impresa sociale e per introdurre alcune semplificazioni operative e per la parte ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio e del bilancio sociale, per l'ampliamento del numero dei consiglieri del Consiglio di amministrazione, per il rinnovo del collegio sindacale e per il conferimento dell'incarico della revisione legale dei conti. L'Assemblea dei Soci ha visto la partecipazione di un numero di soci in rappresentanza del 65% del capitale sociale, in prevalenza appartenenti agli Enti del Terzo settore

### **2.2 Governance**

La gestione dell'impresa sociale VITA è retta dai seguenti organi di governo e controllo i cui membri interagiscono costantemente al fine di garantire l'operatività per il raggiungimento di tutti gli obiettivi previsti dallo Statuto Sociale:

### Consiglio di amministrazione

Al 31.12.2023 il Consiglio di amministrazione è composto da n. 5 membri, di cui n. 4 membri nominati con delibera dell'Assemblea dei Soci in data 13 maggio 2022 e che rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024:

- Presidente e Amministratore Delegato: Giuseppe Ambrosio
- Vicepresidente Vicario: Marcello Gallo
- Consigliere: Paolo Ainio
- Consigliere: Giuseppe Frangi

In data 08.05.2023 è stata nominata membro del Consiglio di amministrazione, Giulia Marzagalli.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione e Amministratore Delegato ha la responsabilità della gestione complessiva dell'impresa sociale, a livello organizzativo, amministrativo, pianificando e attuando le strategie aziendali in base alle direttive definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione.

Nel corso del 2023 il Consiglio di amministrazione si è riunito n. 5 volte e ha visto la partecipazione assidua di tutti i suoi membri.

### Presidente onorario

Ai sensi dell'art. 20 dello Statuto sociale, il Presidente Onorario è scelto tra personalità di prestigio che abbiano contribuito all'affermazione e/o allo sviluppo della Società e resta in carica sino a revoca, anche senza giusta causa, da parte dell'Assemblea dei Soci

Il Presidente onorario non ha diritto di voto, non è eleggibile alle cariche sociali e non ha alcun potere di rappresentanza della Società; inoltre può intervenire alle riunioni dell'organo amministrativo e alle assemblee e può esprimere opinioni e pareri non vincolanti sulle materie trattate dall'organo di gestione e dall'assemblea.

L'Assemblea dei Soci del 22 dicembre 2020 all'unanimità ha nominato Presidente Onorario Riccardo Bonacina.

### Collegio Sindacale e Revisione legale

Ai sensi dell'art. 21 dello Statuto sociale, la gestione sociale è controllata da un Collegio Sindacale composto da 3 membri nominati con delibera dell'Assemblea dei Soci del 08/05/2023, in carica fino all'approvazione del bilancio 2025:

- Presidente: Piero Galbiati
- Sindaco Effettivo: Guido Cinti
- Sindaco Effettivo: Fabio Mazzoleni

I sindaci vigilano sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

I sindaci esercitano, inoltre, compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, ed attestano che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida.

A partire dall'esercizio 2023 l'attività di revisione legale dei conti è stata affidata alla società Cee Revisione e Certificazione Srl di Milano.

### 2.3 Struttura dei compensi

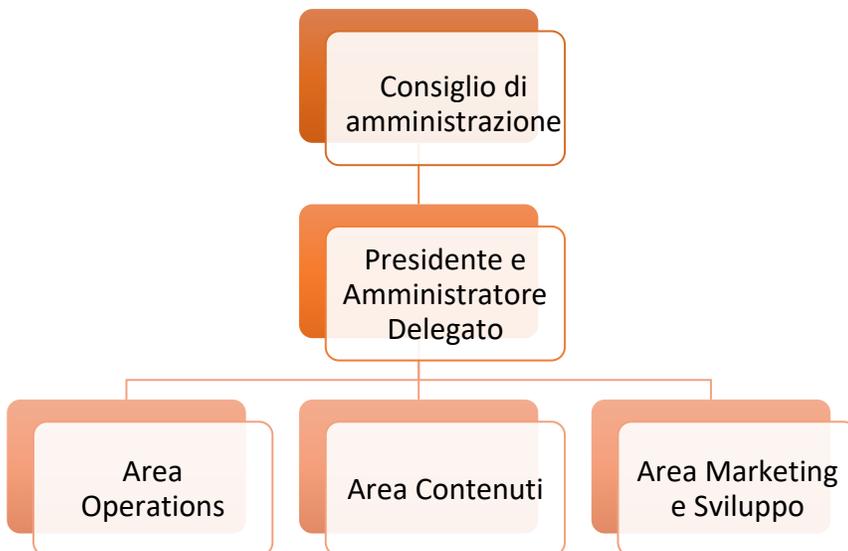
I compensi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai sensi dell'art. 14 c. 2 del D. Lgs. n. 117/2017 "Codice del Terzo settore", ammontano a € 128.500 nel 2023.

Il rapporto tra la retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti di VITA è pari a 3,3 (informazione ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. n. 117/2017 "Codice del Terzo settore").

### 2.4 Organigramma

Il core business di VITA è costituito dalla ideazione e realizzazione di contenuti finalizzati a valorizzare il Terzo settore italiano. La strutturazione e la conseguente organizzazione dei processi interni, pertanto, è concepita in modo da rendersi funzionale e interconnessa alle attività produttive dei contenuti.

Questo funzionamento è rappresentato dall'organigramma seguente:



Al vertice della struttura organizzativa si colloca il Presidente e Amministratore Delegato, unico soggetto a cui il Consiglio di amministrazione ha assegnato poteri di rappresentanza, firma e spesa.

Tra i Responsabili delle tre Aree esecutive sono previsti periodici incontri di scambio, condivisione e allineamento.

All'Area Contenuti fanno capo le attività di content creation, content management, art direction and graphic designing.

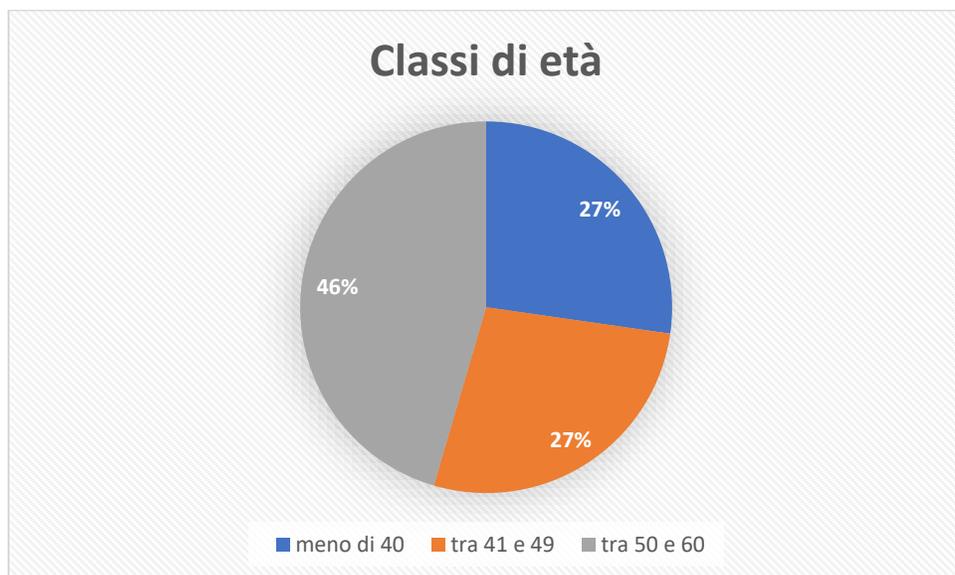
All'Area Sviluppo fanno capo le attività di marketing & sales, customer services e project management.

All'Area Operations fanno capo le attività di administration, accounting & finance; legal & procurement, internal affairs & procedures, information systems & technologies.

Gli amministratori, il management delle varie aree, i dipendenti e collaboratori, nonché tutti coloro che intrattengono con VITA rapporti contrattuali anche occasionali e/o temporanei, devono operare seguendo i principi e le disposizioni previste dal Codice Etico.

## 2.5 Il Personale

Al 31 dicembre 2023 l'organico di VITA includeva **n. 11 dipendenti**, di cui 4 part-time, con la presenza di 5 uomini e 6 donne.





Tutti i dipendenti sono assunti a tempo indeterminato. L'età media dei dipendenti uomini è di 52 anni mentre quella delle dipendenti donne è di 45 anni.

La composizione del personale dipendente è rimasta stabile nel triennio

I **Contratti Collettivi** applicati ai rapporti di lavoro dipendente sono:

- CCNL Giornalistico, 5 dipendenti, di cui 1 *part time*
- CCNL per i dipendenti delle aziende grafiche e delle aziende editoriali anche multimediali, 6 dipendenti, di cui 3 *part time*

Oltre **50 tra giornalisti professionisti e free lance** hanno collaborato con VITA continuativamente o a borderò su tematiche specifiche e per la realizzazione di contenuti di approfondimento o progetti consulenziali.

VITA si avvale di professionisti per supporto legale, fiscale e su materie specifiche e di carattere tecnico.

Nel corso del 2023 sono stati attivati **5 tirocini tra curriculari ed extra curriculari**.

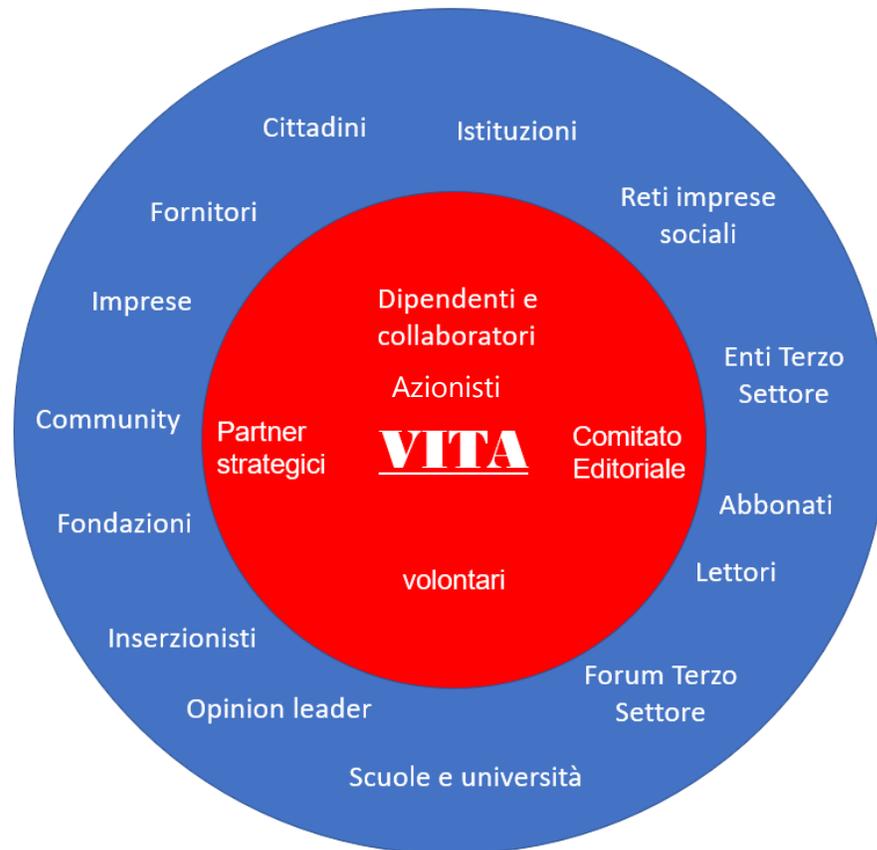
### Formazione

Nel 2023 non sono stati organizzati corsi di formazione per la crescita professionale e delle competenze dei dipendenti.

Tutti coloro i quali hanno avviato la collaborazione con VITA come lavoro subordinato, somministrazione o stage hanno partecipato nel corso dell'anno alla formazione generale e specifica (rischio basso) relativa a corsi ex D.Lgs. 81.

## 2.6 Gli stakeholder

INTERNI  
ESTERNI



VITA si relaziona con una pluralità di soggetti e considera stakeholder tutti i soggetti portatori di interessi, sia interni che esterni, che sono influenzati dalle sue attività. **La relazione con gli stakeholder è quindi considerata un elemento fondamentale per la creazione di valori condivisi.**

In particolare, a partire dal 2021 VITA ha dato avvio ad un approfondito lavoro di analisi finalizzato a disciplinare il coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e dei soggetti direttamente interessati dall'attività di interesse generale e dalle finalità di beneficio comune perseguiti dalla Società nei seguenti ambiti<sup>2</sup>:

1. la promozione e la diffusione dei modelli economici e sociali sostenibili con particolare attenzione alle forme di impresa sociale e al loro sviluppo attraverso la narrazione multimediale e le iniziative di community per la loro messa in rete offline e online;
2. dare voce ai gruppi sociali intermedi, alle realtà nonprofit italiane ed europee e alle libere aggregazioni di cittadini che esercitano la propria responsabilità di fronte ai bisogni senza delegarne ad altri la risposta;
3. collaborare con le organizzazioni profit e nonprofit per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto

<sup>2</sup> La proposta di "Regolamento aziendale di VITA Società Editoriale S.p.A. Impresa Sociale per l'informazione ed il coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati" è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di VITA del 29 marzo 2022 e dall'Assemblea degli Azionisti del 13 maggio 2022.

sociale positivo del loro operato.

Le linee guida relative alle modalità di coinvolgimento degli Stakeholder sono le seguenti:

**1) Informazione:**

Il bilancio di esercizio ed il bilancio annuale sono pubblicati sul sito internet della Società e sarà data informazione della loro pubblicazione anche via e-mail, attraverso la newsletter della Società.

**2) Consultazione:**

Gli Stakeholder possono esprimere pareri sulle materie oggetto di informazione

Con cadenza periodica sono organizzate dalla Società delle *survey online* aperte per consentire a tutti gli stakeholder di esprimere, in forma anonima, opinioni su attività o progetti specifici intrapresi dalla Società.

Periodicamente sono effettuate interviste con membri del comitato editoriale per condividere scelte strategiche.

**3) Partecipazione:**

Sono previsti casi e modalità di partecipazione degli Stakeholder, anche tramite un proprio rappresentante, all'Assemblea dei Soci

Nomina di un componente dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo nei casi previsti dalla legge e in conformità all'art. 11, comma 4, lettera b) del decreto legislativo n. 112/2017.

## **Capitolo 3: OBIETTIVI E ATTIVITÀ**

### **3.1 Il Comitato Editoriale**

Il cuore pulsante di VITA è una realtà unica in Europa: il Comitato Editoriale, una vera e propria community partecipata al 31 dicembre 2023 da 78 fra le più importanti organizzazioni italiane del terzo settore, in rappresentanza di migliaia di associazioni territoriali.

il Comitato Editoriale costituisce il segno fondante e sostanziale della natura pubblica e partecipata del nostro percorso editoriale, sin nel suo atto fondativo: VITA esiste perché le organizzazioni di Terzo settore lo hanno voluto e il suo ruolo è espressamente riconosciuto nel nostro Codice Etico.

Interagisce, collabora, riflette con la Redazione, fornisce spunti di riflessione e linee di indirizzo per l'attività editoriale, attraverso contenuti anche autoprodotti, quindi partecipando e contribuendo attivamente a rendere VITA punto di riferimento per l'informazione Social nel nostro paese.

Le organizzazioni nonprofit che vi partecipano sono per VITA anche la prima fonte di notizie, vere e proprie antenne sul territorio e dentro le dinamiche della società. Attività, numeri, storie, immagini e video che arrivano in redazione da ogni parte d'Italia e del mondo.

#### **Cosa fa, un laboratorio di Policy Making**

Il Comitato editoriale è anche un tavolo di lavoro tra le associazioni e i giornalisti per costruire campagne di mobilitazione, di attivazione civica e di comunicazione su istanze del Terzo settore, sociali, economiche, legislative, d'opinione.

Una vera e propria community operativa per far crescere e cambiare insieme il Paese, per promuovere e sviluppare relazioni, in una mobilitazione permanente con le associazioni e la cittadinanza per il miglioramento quotidiano del vivere sociale.

Le organizzazioni che partecipano al tavolo del Comitato editoriale e ai suoi lavori usufruiscono da protagonisti diretti della capacità di VITA di sviluppare relazioni, ricerche e strumenti innovativi, per il cambiamento delle policy pubbliche.

Questi alcuni dei successi più importanti:

- la campagna per stabilizzazione del 5 per mille e l'abolizione del tetto di spesa,
- la campagna per l'introduzione in Italia della deducibilità delle donazioni (Legge 80 del 14 maggio 2005 il cui articolato è stato scritto in redazione),
- la campagna per il Servizio civile universale e la Riforma della legge dell'impresa sociale.

#### **Come farne parte, una community aperta**

Possono unirsi al Comitato Editoriale tutte le organizzazioni con progetti di valenza nazionale, attraverso la sottoscrizione di un protocollo di intesa. Il protocollo inoltre comprende la possibilità per le associazioni di usufruire, a fronte di un contributo economico, di un insieme di servizi dedicati, oltre che del sistema di comunicazione e visibilità del Gruppo VITA, sia sui mezzi online che offline.

# Il Comitato Editoriale



## A

**ABF** Andrea Bocelli Foundation  
Ente Filantropico  
t. 055.9943 | [www.andreabocellifoundation.org](http://www.andreabocellifoundation.org)

**ACLI** Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani  
t. 06.58401 | [www.acli.it](http://www.acli.it)

**ACTIONAID**  
t. 02.742001 | [www.actionaid.it](http://www.actionaid.it)

**AGESCI** Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani | t. 06.661661 | [www.agesci.it](http://www.agesci.it)

**AGOP ONLUS** Associazione Genitori Oncologia Pediatrica | t. 06.35019476 | [www.agoponlus.com](http://www.agoponlus.com)

**ALBL** Associazione Amici dei Bambini  
t. 02.988221 | [www.aib.it](http://www.aib.it)

**AIC** Associazione Italiana Celiachia  
t. 010.2510016 | [www.celiachia.it](http://www.celiachia.it)

**AIDO** Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule  
t. 06.57614975 | [www.aido.it](http://www.aido.it)

**AIL** Associazione Italiana contro le Leucemie-Linfomi e Mieloma Onlus  
t. 06.7038601 | [www.aill.it](http://www.aill.it)

**AIRC** Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro  
t. 02.77971 | [www.airc.it](http://www.airc.it)

**AISLA** Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica  
t. 02.68982114 | [www.aisla.it](http://www.aisla.it)

**AISM APS/ETS**  
Associazione Italiana Sclerosi Multipla  
t. 010.27131 | [www.aism.it](http://www.aism.it)

**AMREF** Health Africa onlus  
t. 06.99704650 | [www.amref.it](http://www.amref.it)

**ANCC-COOP** Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori  
t. 06.441811 | [www.a-ncc-coop.it](http://www.a-ncc-coop.it)

**ANFFAS Nazionale ETS-APS** Associazione Nazionale di Famiglie e Persone con disabilità intellettive e disturbi del neurosviluppo  
t. 06.3212391 | [www.anffas.net](http://www.anffas.net)

**ANPAS** Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze  
t. 055.303821 | [www.anpasnazionale.org](http://www.anpasnazionale.org)

**ANT** Fondazione ANT Italia Onlus  
t. 051.7190111 | [www.ant.it](http://www.ant.it)

**ARCHÉ ONLUS** t. 02.603603 | [www.arche.it](http://www.arche.it)

**ARCI** t. 06.416091 | [www.arci.it](http://www.arci.it)

**ASSOCIAZIONE CENTRO ELIS**  
t. 06.4592.4447 | [www.elis.org](http://www.elis.org)

**ASSOCIAZIONE DON BOSCO 2000**  
t. 375.7008912 | [www.donbosco2000.org](http://www.donbosco2000.org)

**AVIS NAZIONALE** Associazione Volontari Italiani Sangue | t. 02.70006786 | [www.avis.it](http://www.avis.it)

**AVSI** Associazione Volontari per il Servizio Internazionale | t. 02.674988373 | [www.avsi.org](http://www.avsi.org)

## C

**CBM ITALIA ETS**  
t. 02.72093670 | [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

**CESVI** Cooperazione e Sviluppo  
t. 035.2058058 | [www.cesvi.org](http://www.cesvi.org)

**CGM** Consorzio Gino Mattarelli  
t. 02.36579650 | [www.cgm.coop](http://www.cgm.coop)

**CIAS** Centro Italiano Aiuti all'Infanzia  
t. 02.948441 | [www.cia.it](http://www.cia.it)

**CITTADINANZATTIVA ONLUS**  
t. 06.367181 | [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it)

**COMITATO PADOVA CAPITALE DEL VOLONTARIATO**  
t. 049.8688849 | [www.padovacapital.it](http://www.padovacapital.it)

**CONFARTIGIANATO PERSONE ANAP**  
Associazione Nazionale Anziani e Pensionati  
t. 06.703741 | [www.anap.it](http://www.anap.it)

**CONSORZIO SALE DELLA TERRA**  
t. 383.8883549 - 393.8598913  
[www.consorziosaladellaterra.it](http://www.consorziosaladellaterra.it)

**COOP** Cooperazione Internazionale  
t. 02.3085057 | [www.coopi.org](http://www.coopi.org)

**CSI** Centro Sportivo Italiano  
t. 06.68404550 | [www.csi-net.it](http://www.csi-net.it)

## F

**FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA**  
t. 02.809767 | [www.alzheimer.it](http://www.alzheimer.it)

**FEDERSOLIDARIETA CONF COOPERATIVE**  
t. 06.69000476  
[www.federsolidarieta.confcooperative.it](http://www.federsolidarieta.confcooperative.it)

**FISH ONLUS** Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap  
t. 06.78851262 | [www.fishonlus.it](http://www.fishonlus.it)

**FONDAZIONE ASILO MARIUCCIA**  
t. 02.70634232 | [www.asilomariuccia.com](http://www.asilomariuccia.com)

**FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS**  
t. 02.89658450 | [www.bancoalimentare.it](http://www.bancoalimentare.it)

**FONDAZIONE DON GNOCCHI ONLUS**  
t. 02.40308910 | [www.dongnocchi.it](http://www.dongnocchi.it)

**FONDAZIONE DYNAMO CAMP ETS**  
t. 02.8062941 | [www.dynamocamp.org](http://www.dynamocamp.org)

**FONDAZIONE EBBENE**  
t. 800.082834 | [www.ebbene.org](http://www.ebbene.org)

**FONDAZIONE EDOARDO GARRONE ETS**  
t. 010.8681530 | [www.fondazionegarrone.it](http://www.fondazionegarrone.it)

**FONDAZIONE EOS - EDISON ORIZZONTE SOCIALE ETS**  
t. 02.62221 | [www.fondazioneeos.it](http://www.fondazioneeos.it)

**FONDAZIONE EXODUS**  
t. 02.210151 | [www.exodus.it](http://www.exodus.it)

**FONDAZIONE FRANCESCA RAVA - N.P.H. ITALIA ONLUS**  
t. 02.5412297 | [www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org)

**FONDAZIONE GOLINELLI**  
t. 051.0923200 | [www.fondazionegolinelli.it](http://www.fondazionegolinelli.it)

**FONDAZIONE HUMAN AGE INSTITUTE**  
t. 02.230031 | <https://info.manpower.it/human-age-institute>

**FONDAZIONE ISTITUTO SACRA FAMIGLIA ONLUS** t. 02.456771 | [www.sacrafamiglia.org](http://www.sacrafamiglia.org)

**FONDAZIONE LAUREUS SPORT FOR GOOD ITALIA ONLUS**  
t. 02.36577080 | [www.laureus.it](http://www.laureus.it)

**FONDAZIONE LEGA DEL FILO D'ORO ETS**  
t. 071.72451 | [www.legadellifilodoro.it](http://www.legadellifilodoro.it)

**FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS**  
t. 02.2100241 | [www.missionbambini.org](http://www.missionbambini.org)

**FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD MCDONALD ITALIA ETS**  
t. 02.74818331 | [www.fondazioneronald.org/it](http://www.fondazioneronald.org/it)

**FONDAZIONE PROGETTO ARCA ONLUS**  
t. 02.67076867 | [www.progettoarca.org](http://www.progettoarca.org)

**FONDAZIONE PROGETTO ARCA ONLUS**  
t. 02.67076867 | [www.progettoarca.org](http://www.progettoarca.org)

**FONDAZIONE SAVE THE DOGS ETS**  
t. 02.39445900 | [www.savethedogs.eu](http://www.savethedogs.eu)

**FONDAZIONE TRIULZA**  
t. 02.39297777 | [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

**FONDAZIONE VINCENZO CASILLO**  
t. 080.9172204 | [www.fondazionecasillo.it](http://www.fondazionecasillo.it)

**FONDAZIONE TELETHON**  
t. 06.440151 | [www.telethon.it](http://www.telethon.it)

**FONDAZIONI DI COMUNITÀ CAMPANE**  
Coordinamento c/o Fondaz. Comunità Salernitana  
t. 089.253375

**FONDO FILANTROPICO ITALIANO**  
**FONDAZIONE ETS**  
t. 02.49412960 | [fondofilantropicoitaliano.it](http://fondofilantropicoitaliano.it)

## I

**INTERSOS** Organizzazione Umanitaria Onlus  
t. 06.8537431 | [www.intersos.org](http://www.intersos.org)

## J

**JA** Junior Achievement Italia  
[www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)

## L

**LAV**  
t. 06.4461325 | [www.lav.it](http://www.lav.it)

**LEGACOOP SOCIALI**  
t. 06.84439322 | [www.logacoopsociali.it](http://www.logacoopsociali.it)

## M

**MCL** Movimento Cristiano Lavoratori  
t. 06.7005110 | [www.mcl.it](http://www.mcl.it)

**MISERICORDIE** Confederazione Nazionale Misericordie D'Italia  
t. 055.32611 | [www.misericordie.it](http://www.misericordie.it)

**MISSIONI DON BOSCO VALDOCCO ONLUS**  
t. 011.3990101 | [www.missionidonbosco.org](http://www.missionidonbosco.org)

**MOAS onlus** Migrant Offshore Aid Stations  
t. +356 22479770 | [www.moas.eu](http://www.moas.eu)

**MPVI** Movimento Per la Vita Italiano  
t. 06.68301121 | [www.mpv.org](http://www.mpv.org)

## O

**OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI ONLUS ETS**  
t. 02.77122400 | [www.operasanfrancesco.it](http://www.operasanfrancesco.it)

**OSA** - Cooperativa Operatori Sanitari Associati  
t. 06.710661 | [www.osa.coop](http://www.osa.coop)

## S

**SAVE THE CHILDREN ITALIA ONLUS**  
t. 06.4807001 | [www.savethechildren.it](http://www.savethechildren.it)

**SISCOS** - Servizi per la Cooperazione Internazionale  
t. 02.80012108 | [www.siscos.org](http://www.siscos.org)

**SOS IL TELEFONO AZZURRO ONLUS**  
t. 051.225222 | [www.azzurro.it](http://www.azzurro.it)

**SOS VILLAGGI DEI BAMBINI ONLUS**  
t. 0461.928262 | 02.55231564 | [www.sositalia.it](http://www.sositalia.it)

**T**

**TOURING CLUB ITALIANO**  
t. 02.8526842 | [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it)

## U

**UILDM** Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare | t. 049.757361 | [www.uildm.org](http://www.uildm.org)

**UNEBA LOMBARDIA**  
t. 02.72002018 | [www.unebalombardia.org](http://www.unebalombardia.org)

## W

**WEWORLD ONLUS**  
t. 02.55231193 | [www.weworld.it](http://www.weworld.it)

## 3.2 Il Magazine mensile

VITA è editore del magazine VITA, che dal 1994 è il tratto distintivo della piattaforma, una redazione al lavoro con un know-how specifico sui temi del nonprofit, dell'economia civile, dell'innovazione sociale, della sostenibilità e del welfare, un magazine che segna l'identità di chi si adopera a costruire una società nuova e più giusta.

Ogni numero è centrato su un approfondimento speciale e numerosi contenuti sulle realtà che ogni giorno spingono per il cambiamento.

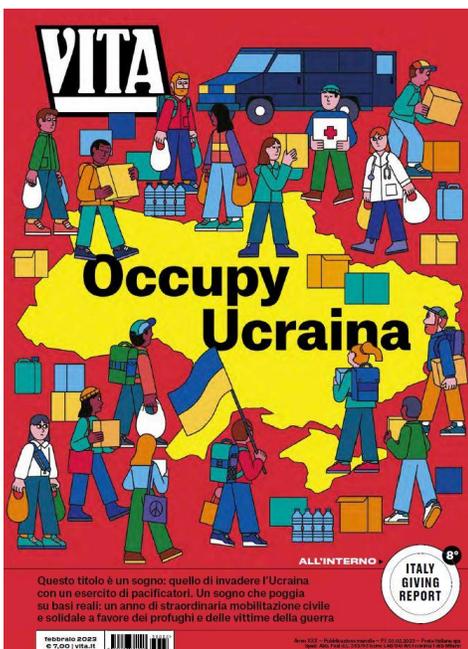
Dal 2012 il magazine si avvale per le sue copertine della rete di giovani illustratori italiani, qualcuno già noto anche a livello internazionale. Le illustrazioni hanno poi una seconda vita digitale o in mostre, svolgendo una funzione di brand awareness.

### Come nasce il magazine

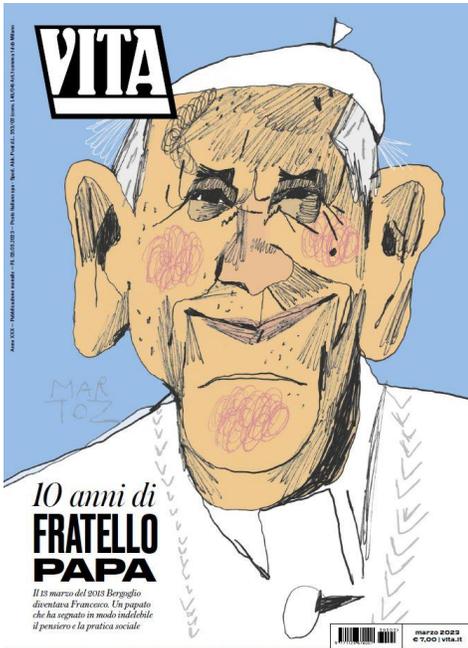
La governance di VITA si riflette anche sulle modalità produttive della nostra informazione. Una delle caratteristiche peculiari e distintive è la partecipazione attiva del comitato nella definizione della linea editoriale. La scelta dei temi a cui sono dedicate le copertine del magazine (ma il meccanismo si replica, seppur con modalità differenti, anche sul sito) sono infatti frutto della costante relazione fra i giornalisti della redazione e i dirigenti e responsabili comunicazione delle organizzazioni del comitato editoriale anche attraverso momenti dedicati come le riunioni dei tavoli verticali dedicate a specifiche tematiche di interesse per il nostro mondo. In altre parole, l'agenda e le priorità produttive sono definite in modo collaborativo con la nostra platea di soggetti sociali e civili. Questo rende unico il nostro approccio giornalistico distinguendoci da ogni altra testata del panorama non solo italiano, ma anche europeo e concretizza in modo fattuale la partecipazione dei nostri primi stakeholder alla vita dell'impresa editoriale.

### Le 10 copertine 2023 ... che non scadono

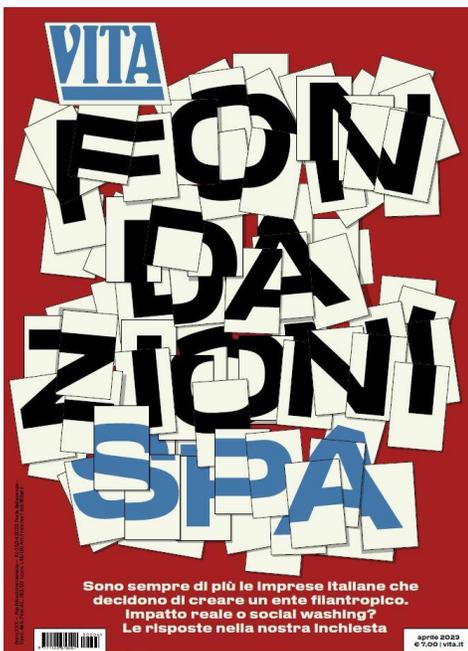
Rileggiamo l'anno attraverso le 10 copertine.



L'anno passato dal 24 febbraio 2022 non ci restituisce solo un catalogo degli orrori, ma anche un'infinità di bene, di azioni che hanno il merito non solo di sostenere le vittime ma anche di indicare la via per un futuro desiderabile, non più di guerra ma di pace e perciò di fraternità. Una fraternità intravista come almeno desiderabile anche se ancora lontana. Inoltre, l'ottava edizione dell'Italy Giving Report by VITA.



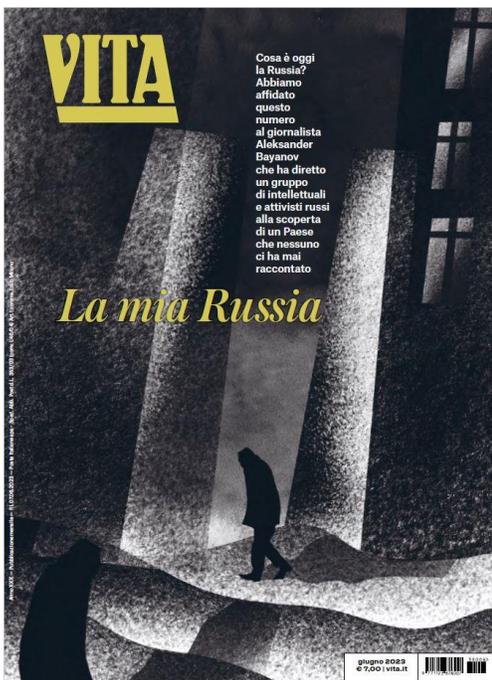
È passato un decennio dal 13 marzo 2013, quando il cardinale-arcivescovo di Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, si affacciò dal balcone di piazza San Pietro. VITA ripercorre questi 3.650 giorni con un racconto del vaticanista Lucio Brunelli che rilegge il pensiero di Francesco, alla luce dei molti temi sociali affrontati: dalla povertà agli anziani, dalle diseguaglianze all’immigrazione. Temi dai quali alcuni esperti riflettono più specificatamente: Zamagni sulla “fraternità”, Saraceno sulla “povertà”, Armeni sulla “donna”, Bruni sull’“economia”, Petrini sullo “scarto”, Bernardini sulla “pena”, Concia sui “diritti” e Bonacina sul “volontariato”.



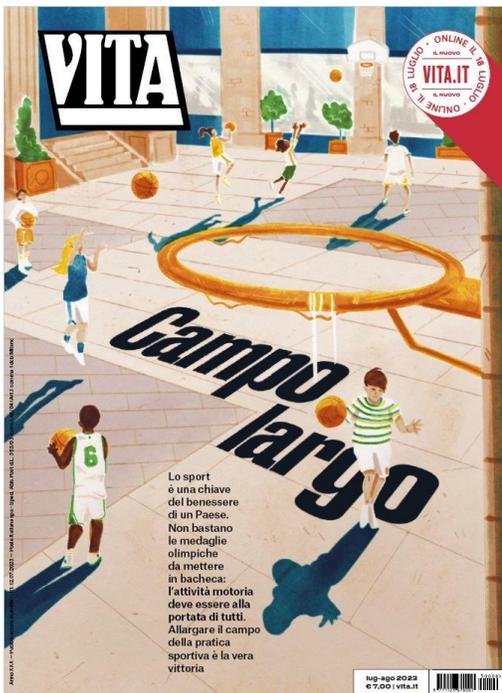
VITA di aprile esplora il fenomeno della filantropia di impresa o legata a famiglie imprenditoriali: 130 enti visti da vicino, mappandone le aree di intervento. E una “top-sixteen” delle più munifiche: dai 7 milioni annui della bolognese Fondazione Golinelli, ai 5,55 di Enel nel Cuore onlus. Ricercatori ed esperti illustrano rischi e potenzialità (anche per il nonprofit) di questa nuova stagione. E alcuni grandi filantropi come Diana Bracco, Alessandro Garrone, Enzo Manes, Chiara Boroli con Marcella Drago e Paolo Morerio si raccontano.



La copertina del numero di maggio di VITA punta gli occhi in profondità dentro quel malessere di adolescenti, ragazzi e giovani che troppo a lungo abbiamo fatto finta di non vedere. Un’inchiesta a tutto campo, che sfida il mondo degli adulti e l’intero paese – dalla famiglia al welfare, dalla scuola alla sanità – a cambiare, superando la prospettiva che si accontenta solo di risposte individuali.



Un numero straordinario del magazine che prova a rispondere alla domanda: “Cosa è oggi la Russia?” Un numero affidato a un collega russo esule dal luglio scorso che ha interpellato educatori, imprenditori, religiosi, protagonisti delle realtà nonprofit. Pagine straordinarie che testimoniano come il regime di Putin stia soffocando la libertà e la sua gente, data per data. Ma nonostante tutto la speranza resiste.



Lo sport è una chiave del benessere di un Paese. Non bastano le medaglie olimpiche da mettere in bacheca: l'attività motoria deve essere alla portata di tutti. Allargare il campo della pratica sportiva è la vera vittoria.



Il servizio di copertina del numero di settembre, illustrato da Davide Comai, è dedicato a un'approfondita analisi sull'abbandono delle associazioni da parte di circa un milione di volontari fra il 2015 e il 2021. È la fine di un modello di impegno civico nel nostro Paese?



Dodici mesi fa con il magazine di ottobre 2022 intitolato “La Esse corta” lanciavamo il tema di un sociale sottostimato nella triade della sostenibilità Esg. Come vanno le cose oggi? La risposta la trovate in questo numero che contiene anche la prima edizione della classifica della sostenibilità sociale delle prime 30 aziende quotate.



Il mondo del lavoro è attraversato da un fenomeno ancora cارسico, ma che sta modificando profondamente il luogo comune che concepisce le persone con disabilità come un peso sui luoghi di lavoro. A partire dagli Stati Uniti e dalle aziende digitali e impegnate nel campo della robotica e dell’intelligenza artificiale le competenze di persone neurodivergenti, per esempio con autismo o sindrome di Asperger, sono sempre più ricercate. Cinquanta pagine dedicate ai protagonisti e ai numeri di questo fenomeno.



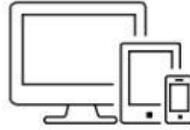
### 3.3 Sempre connessi: vita.it (dati aggiornati gennaio 2024)

#### SISTEMA MEDIA



#### VITA Magazine

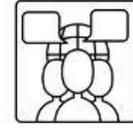
11.000 copie distribuite/mese  
8.000 abbonamenti



#### vita.it

220.000 utenti unici/mese  
350.000 pagine viste/mese

Mobile - 72,5%  
Desktop - 26%  
Tablet - 1,5%



#### Social audience

+177.000 follower totali  
+ 400.000 account raggiunti/mese

Facebook, Instagram, LinkedIn,  
Twitter/X, Threads, YouTube,  
Spotify,

#### SISTEMA MEDIA - SOCIAL



#### Facebook

86.920 follower  
220.000 account raggiunti/mese



#### X (Twitter)

61.450 follower  
56.100 visualizzazioni tweet/mese



#### Instagram

10.030 follower  
25.700 account raggiunti/mese  
185.800 impression/mese



#### LinkedIn

16.350 follower  
98.500 account raggiunti/mese  
228.500 impression/mese

## SISTEMA MEDIA - NEWSLETTER

**VITA**



**VITA Weekly**

4 al mese

**36.600** iscritti

**19%** tasso di apertura



**La Puntina**

4 al mese

**35.800** iscritti

**20%** tasso di apertura

Per abbonati



**Dire, fare, baciare**

4 al mese

**3.200** iscritti

**39%** tasso di apertura

Per abbonati



**ProdurreBene**

4 al mese

**3.500** iscritti

**40%** tasso di apertura

Sito internet, newsletter, social network: sono gli strumenti di comunicazione digitale utilizzati da VITA per tenere informata la community e il veicolo per raggiungere un pubblico più ampio e far conoscere a sempre più persone le attività di VITA e dei suoi partner.

### **Il portale**

VITA è anche editore di **vita.it**, un portale per essere informati in tempo reale, uno strumento che affianca e completa, in ogni momento della giornata, l'approfondimento periodico del Magazine. **Un database di oltre 150mila articoli** sui temi del mondo nonprofit, welfare, impresa sociale, impatto sociale e cooperazione internazionale.

### **VITA podcast**

**Nel febbraio del 2022** la nostra piattaforma si è arricchita di un nuovo canale che racconta, in voce e attraverso le loro voci, i protagonisti del sociale, della sostenibilità, dell'economia civile.

Sono le voci dei volontari, dei manager dell'economia civile, dei protagonisti della sostenibilità, dei professionisti della cura che incrociamo per quel grande racconto che già confluisce ogni giorno nelle pagine di **Vita.it** e, ogni mese, su quelle del magazine

Sono oltre 50 i podcast pubblicati nel corso dell'anno 2023

### **VITA a Sud**

Il progetto è stato lanciato alla fine del 2020 con l'obiettivo di raccontare le esperienze sociali del Meridione italiano. Il racconto sociale del Sud Italia dimostra una forte dipendenza dai luoghi comuni sul meridione e pertanto rimane costantemente confinato in una condizione di subalternità o di eroismo che non rendono merito a quello che realmente, in alcune aree, il tessuto sociale specie negli ultimi anni, è riuscito a generare.

VITA a Sud intende dare voce a questa vitalità che merita di trovare riscontro anche sul piano mediatico e quindi nel dibattito civile e politico del Paese sia a livello centrale, sia a livello locale. Attraverso comunicazione ed alleanze si deve generare un cambiamento dell'immaginario e quindi anche delle politiche che guardano il Sud.

VITA a Sud non vuole essere un osservatorio passivo di monitoraggio di una realtà data, ma l'azione innovativa di connessione fra soggetti e territori di una parte del Paese, oggi più centrale che mai. Favorendo, così, una cultura del monitoraggio e della valutazione delle politiche di welfare adottate e incentivando un agire sociale efficiente ed efficace.

VITA a Sud si è servita della rete multimediale di VITA (magazine, sito, social media, spazi webinar) e del know how proprio e dei soggetti partner nella produzione di contenuti specializzati nel sociale per portare l'esperienza sociale del Sud Italia all'attenzione degli amministratori pubblici perché indirizzino le proprie politiche verso le problematiche territorialmente riconosciute, per condividere all'interno del terzo settore i casi di successo, per attirare sostenitori.

### 3.4 Le partnership

Partecipare alle reti sociali, animarle, attivarle, coinvolgere soggetti diversi come l'impresa privata responsabile, il mondo della cultura, agli ambiti della rigenerazione urbana e sociale, la pubblica amministrazione più innovativa è nel DNA di VITA, qui di seguito alcune delle reti con cui operiamo:

- **Confcooperative** <https://www.confcooperative.it/>



La Confederazione Cooperative Italiane, Confcooperative, è la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e delle imprese sociali italiane per numero di imprese (17.000), persone occupate (529.000)

- **Legacoopsociali** <https://www.legacoopsociali.it/>



Legacoopsociali, nata nel settembre 2005, è l'Associazione nazionale che organizza e rappresenta le cooperative sociali aderenti a Legacoop e ne promuove lo sviluppo progettuale, sociale e imprenditoriale.

- **NEXT Nuova Economia Per Tutti** <https://www.nexteconomia.org>



**NeXt – Nuova Economia per Tutti** nasce nel 2011 per promuovere e realizzare una nuova economia: civile, partecipata e sostenibile.

Siamo un'associazione di promozione sociale di terzo livello, che crea network tra associazioni, imprese, amministrazioni pubbliche, scuole, università e cittadini, che agiscono "dal basso" per il Bene Comune.

NeXt condivide con gli oltre [40 associati nazionali](#) e partner la visione della Nuova Economia/Economia Civile e sperimenta con esse delle attività nei territori legate al rafforzamento e supporto alla creazione di "buone pratiche", sviluppo sostenibile dei territori. Vita aderisce a Next, offrendo la sua **piattaforma multimediale** affinché le istanze condivise e comuni possano acquistare più forza

- **Forum Nazionale del Terzo Settore**

[Forum Nazionale del Terzo Settore \(forumterzosettore.it\)](http://forumterzosettore.it)

Il **Forum Nazionale del Terzo Settore** è un ente nonprofit ed è il principale **organismo di rappresentanza unitaria del Terzo settore italiano**. Si è ufficialmente costituito il 19 giugno 1997. Rappresenta **100 organizzazioni nazionali** di secondo e terzo livello – per un totale di **oltre 158.000 sedi territoriali** – che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale del nostro Paese. Il Forum del Terzo Settore ha quale obiettivo principale la valorizzazione delle attività e delle esperienze che le cittadine e i

- **MEAN-Movimento Europeo di Azione Nonviolenta**



[Home - Project Mean](#)

E' composto da oltre trentacinque Organizzazioni unite per un progetto concreto di pacificazione ed aiuti umanitari.

Il MEAN si rivolge a tutta la società civile europea perché esiste una via diversa di risoluzione del conflitto in corso.

La principale idea è tenere viva la forza trasformatrice della nonviolenza attiva dentro lo scenario del conflitto, non solo idealmente, ma concretamente, attraverso una mobilitazione di massa di migliaia di civili europei in Ucraina. VITA ne è parte dal Maggio 2022 e si è unita alle missioni di pace in Ucraina portando soccorso e solidarietà.

### 3.5 VITA servizi editoriali e percorsi consulenziali

VITA si impegna da sempre anche a portare nel tessuto sociale le proprie conoscenze, il proprio valore ed il proprio know-how, anche attraverso percorsi consulenziali e progettuali mirati.

VITA fornisce infatti **servizi specializzati ad organizzazioni nonprofit ed imprese per aiutarle a crescere e a confrontarsi con la società, il mercato e le istituzioni.** Forte di questa esperienza ultraventennale, VITA utilizza la propria rete di competenze specifiche come ponte per rivolgersi con successo anche a quelle realtà profit che abbiano interesse a fare della responsabilità e sostenibilità sociale e del welfare aziendale elementi chiave della loro cultura d'impresa

Nel 2023 VITA ha svolto diverse attività di **Social reporting, House Organ, eventi, podcast e blog**, ecc. attività che hanno contribuito al miglioramento della sostenibilità economica di VITA.

Alcuni esempi



**CEI , Conferenza Episcopale Italiana : rendiconto 8/1000**

**Fondazione Lega del Filo d'Oro, Bilancio di sostenibilità**



Intesa San Paolo, Fondazione Cariplo , Podcast



Fondazione AVSI , House organ Buone Notizie



The Adecco group Corporate blog Morning Future

### 3.6 Instant e Focus Book

Nel corso del 2023 VITA ha pubblicato **8 Instant Book e Focus Book** dando voce a svariati temi. Gli Instant e Focus book sono stati spesso accompagnati da eventi dedicati.

Di seguito le copertine che rappresentano i temi approfonditi



## **Capitolo 4: Obiettivi futuri (in sintesi)**

Le linee sulle quali VITA intende lavorare nei prossimi anni sono cinque:

1. Il rafforzamento della struttura di produzione di contenuti che possa far aumentare la percezione di VITA in quanto sistema al servizio di tutti gli attori che hanno a cuore il bene comune, dalle organizzazioni del Terzo settore alle imprese sociali, alle imprese benefit, al mondo della sostenibilità, fino ad arrivare ai cittadini “impegnati”;
2. La crescita della dimensione digitale in quanto modalità di relazione e confronto con un “mercato”, quello al punto precedente, che ha bisogno di essere informato e formato ed anche presentato nei luoghi principali dove la dimensione dell’attivismo può essere realmente attiva nel cambiamento sociale;
3. Un coinvolgimento innovativo e maggiormente efficace delle organizzazioni che partecipano al Comitato editoriale e che costituiscono il sistema nervoso di VITA, quello che trasmette i segnali da cogliere, comprendere e mettere a fattor comune di tutti gli stakeholder;
4. L’aumento dei servizi, anche quelli non editoriali, a favore di tutte le realtà non profit che necessitano di un boost per potersi meglio collocare nei propri “mercati” di riferimento con le competenze, le capacità e l’esperienza di attori di primissimo livello;
5. Una maggiore strutturazione dell’azienda VITA che deve riuscire, attraverso le migliori persone, attraverso un supporto finanziario dedicato, ed attraverso un sempre più forte coinvolgimento degli stakeholder, ad ottenere un equilibrio economico, finanziario e patrimoniale di lungo periodo che garantisca la serenità delle scelte, soprattutto quelle di produzione dei contenuti.

## **Capitolo 5: la situazione economico-patrimoniale**

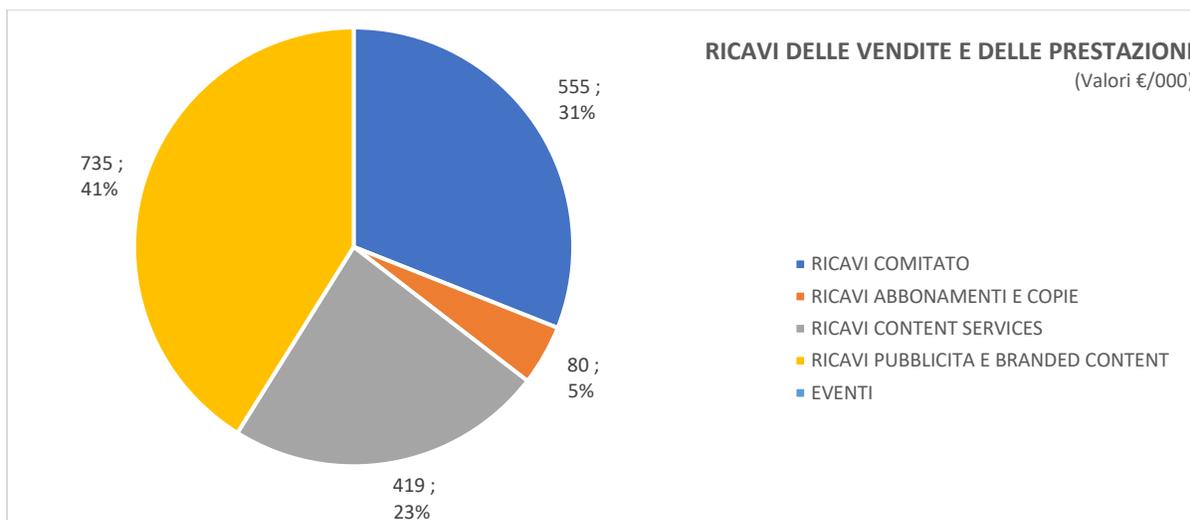
Il bilancio d’esercizio 2023 di VITA, redatto in forma, evidenzia una situazione economico-patrimoniale di sostanziale pareggio.

Il Valore della produzione, pari a circa 1.896 k euro, presenta una leggera flessione rispetto al 2022 (-2%), confermando comunque l’andamento positivo dell’ultimo triennio (+13% rispetto al 2021).

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni sono ripartiti tra le cinque linee di business in cui si articola l’attività aziendale:

- Comitato Editoriale: vendita di abbonamenti e prestazioni di servizi legate all’adesione delle organizzazioni al Comitato Editoriale;
- Abbonamenti singoli e copie: vendita di abbonamenti a clienti singoli o a piccoli gruppi e di copie tramite canale edicola o vendita diretta;

- Branded content e pubblicità: realizzazione di servizi editoriali a marchio Vita o in co-branding con i clienti e veicolati tramite i media di Vita, nonché inserzioni pubblicitarie veicolate tramite il sistema media di Vita (Vita Magazine, sito e direct mailing);
- Content services: realizzazione di servizi editoriali per conto di terzi;
- Eventi: eventi in presenza o online organizzati, moderati e diffusi tramite il sistema media di Vita.

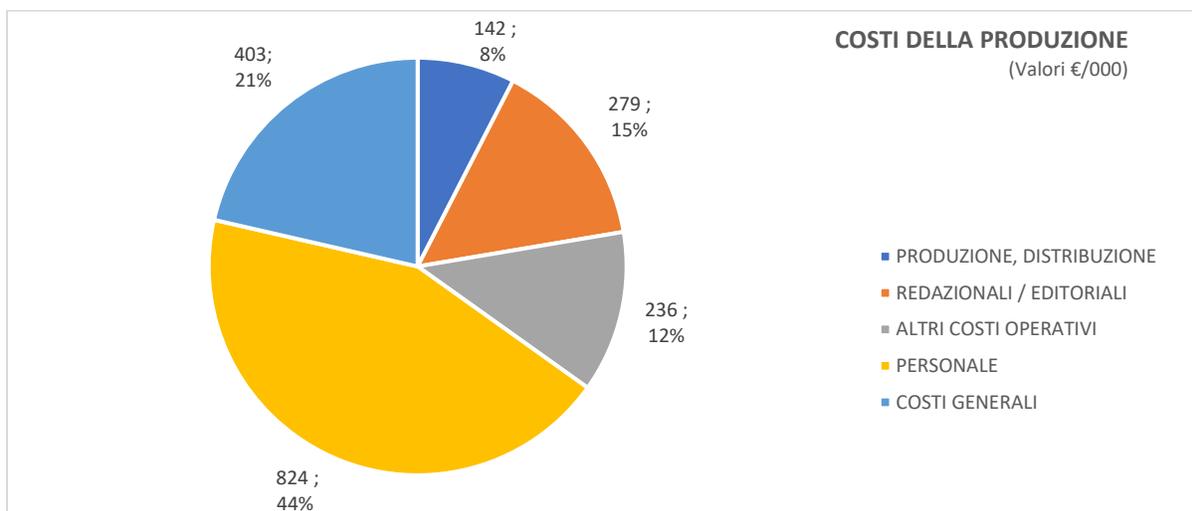


Ai Ricavi delle vendite e delle prestazioni si aggiungono gli Altri ricavi e proventi costituiti principalmente da contributi in conto esercizio erogati da enti di diritto privato a fronte di attività di interesse generale e da crediti d'imposta.

Vita esercita in via stabile e principale attività di interesse generale di cui all'art , co. 1 del D.lgs 112/2027. I ricavi da attività di interesse generale costituiscono il 98% dei ricavi dell'impresa sociale, se ne dà rappresentazione nella seguente tabella come previsto dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 giugno 2021.

Tipologia di ricavo	Valore	% su ricavi complessivi
Ricavi relativi ad attività di interesse generale	1.861.340	98%
Altri ricavi	29.492	2%
Totale	1.890.832	100%

Nel 2023 i Costi della produzione, pari a circa 1.885 k euro, presentano una riduzione dell'1% rispetto all'esercizio precedente.



I Costi della produzione si articolano in:

- Costi di produzione: sostenuti per la produzione e la distribuzione di Vita Magazine e degli altri prodotti editi;
- Costi redazionali: collaborazioni esterne per la realizzazione editoriale dei prodotti editi e dei contenuti del sito;
- Altri costi operativi: costi diretti diversi dai precedenti;
- Costo del personale: remunerazione di personale dipendente e assimilato organizzato nelle aree redazione, sviluppo e operations;
- Costi generali

L'EBITDA è positivo, pari a circa 51 k euro, tuttavia in diminuzione rispetto all'esercizio precedente.

Il risultato positivo dell'esercizio 2023 viene accantonato per far fronte agli sviluppi strategici di Vita nel prossimo futuro.

## Stato patrimoniale

	31-12-2023	31-12-2022
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	674.171	718.987
II - Immobilizzazioni materiali	14.869	2.718
III - Immobilizzazioni finanziarie	525	525
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>689.565</b>	<b>722.230</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>II - Crediti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	652.849	617.557
<b>Totale crediti</b>	<b>652.849</b>	<b>617.557</b>
IV - Disponibilità liquide	303.165	489.907
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>956.014</b>	<b>1.107.464</b>
D) Ratei e risconti	167.208	31.636
<b>Totale attivo</b>	<b>1.812.787</b>	<b>1.861.330</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Capitale	702.102	702.102
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1.053.153	1.053.153
III - Riserve di rivalutazione	244.946	244.946
VI - Altre riserve	1	1
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(1.219.614)	(1.248.620)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.674	29.006
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>782.262</b>	<b>780.588</b>
B) Fondi per rischi e oneri	105.186	105.186
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	147.261	161.763
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	519.449	476.568
<b>Totale debiti</b>	<b>519.449</b>	<b>476.568</b>
E) Ratei e risconti	258.629	337.225
<b>Totale passivo</b>	<b>1.812.787</b>	<b>1.861.330</b>

## Conto economico

31-12-2023 31-12-2022

Conto economico		
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.788.793	1.857.599
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	102.040	84.689
altri	4.798	1.544
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>106.838</b>	<b>86.233</b>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.895.631</b>	<b>1.943.832</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	378	913
7) per servizi	954.646	929.515
8) per godimento di beni di terzi	50.008	49.150
9) per il personale		
a) salari e stipendi	603.500	596.024
b) oneri sociali	171.681	157.037
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	39.722	48.069
c) trattamento di fine rapporto	39.722	48.069
<b>Totale costi per il personale</b>	<b>814.903</b>	<b>801.130</b>
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	40.672	34.358
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	35.646	32.859
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	5.026	1.499
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	65.504
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>40.672</b>	<b>99.862</b>
14) oneri diversi di gestione	24.253	19.440
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.884.858</b>	<b>1.900.010</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>10.773</b>	<b>43.822</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	284	1.318
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>284</b>	<b>1.318</b>
17-bis) utili e perdite su cambi	(60)	(7)
<b>Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>(344)</b>	<b>(1.325)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)</b>	<b>10.429</b>	<b>42.497</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	7.538	11.397
imposte relative a esercizi precedenti	1.217	0
imposte differite e anticipate	0	2.094
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>8.755</b>	<b>13.491</b>
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>1.674</b>	<b>29.006</b>

## **Capitolo 6: altre informazioni: Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale**

Sotto il profilo della gestione dell'impatto ambientale, **il magazine e tutti gli altri prodotti** editoriali **stampati** per conto proprio o su incarico di clienti, **sono certificati FSC**, marchio che identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Per le attività di stampa VITA si serve di aziende fornitrici dotate di certificazione UNI EN ISO 9001.

Nello svolgimento della propria attività VITA privilegia fornitori appartenenti al Terzo settore.

Ci impegniamo a contenere il più possibile la nostra impronta ambientale riservando grande attenzione alla riduzione rifiuti prodotti e dei consumi energetici.

## **Capitolo 7: il monitoraggio dell'organo di controllo**

VITA SOCIETA' EDITORIALE S.P.A - IMPRESA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2023

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

### **Relazione delle attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale e dei suoi esiti**

Ai sensi dell'articolo 10, comma 3 del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 112 (di seguito anche il "Decreto"), il Collegio Sindacale nel corso del 2023 ha esercitato attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte di VITA Società Editoriale S.p.A. - Impresa Sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del Decreto stesso.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via stabile e principale di una o più attività d'impresa di interesse generale di cui all'articolo 2, co. 1 del Decreto, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità alle norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'articolo 2, co. 1, del Decreto, purché nei limiti previsti dall'articolo 2 co. 3 del Decreto computati secondo i criteri previsti dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 giugno 2021;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, riscontrando: la destinazione dell'utile d'esercizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili a soci, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali; il mancato rimborso a soci del capitale effettivamente versato;
- la verifica della struttura proprietaria dell'impresa sociale attraverso la consultazione del Libro Soci, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento da parte di soggetti di cui all'articolo 4, comma 3, successive modifiche e integrazioni;
- l'analisi dello Statuto sociale e dei regolamenti aziendali al fine di riscontrare la previsione di adeguate forme di coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale, individuate tenendo conto, tra gli altri, dei contratti collettivi nazionali di lavoro applicati, della natura dell'attività esercitata, delle categorie di soggetti da coinvolgere e delle dimensioni dell'impresa sociale, in conformità alle linee guida adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali del 7 settembre 2021;
- la verifica che il trattamento economico e normativo dei lavoratori dipendenti non risulti inferiore a quello dei contratti collettivi nazionali di lavoro applicati e che la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

dell'impresa sociale non sia superiore al rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

## **Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dell'articolo 10, c. 3 del Decreto, il Collegio Sindacale nel corso del 2023 ha svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da VITA Società Editoriale S.p.A. - Impresa Sociale, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'articolo 9 del Decreto.

L'impresa sociale, nella nota metodologica, ha attestato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento.

In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della VITA Società Editoriale S.p.A. impresa sociale è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.  
Mariano Comense, Milano 15/4/2024

Il Collegio Sindacale

Piero Galbiati

Guido Cinti

Fabio Mazzoleni